



AFIRME

Informe de Sostenibilidad

2025

Contenido

1 Presentación

Mensaje Estratégico.....	4
Mensaje del Director General.....	5
Alcance.....	6

2 Nosotros

Nuestra Filosofía.....	8
Nuestra Organización.....	9
Ubicaciones.....	11

3 Gobernanza

Gobernanza Corporativa.....	13
Consejeros.....	14
Comités de Apoyo.....	15
Unidad de Administración de Riesgos.....	16
Líneas de Defensa y Perfil de Riesgo Deseado.....	17
Ciberseguridad y Privacidad de la Información.....	18
Sistema Integral de Ética.....	19

4 Sostenibilidad

Gobernanza en Sostenibilidad y Riesgo Climático.....	21
Políticas.....	22
Estrategia de Sostenibilidad.....	23
Productos Socioambientales.....	24
Crédito Mujer Sí.....	25
Ecoeficiencia Operacional.....	26
Energía.....	27
Emisiones de GEI.....	28
Riesgo Socioambiental.....	31
Riesgo Climático.....	33
Resumen de Acciones Sostenibles en Afirmé 2025.....	34

5 Talento Humano

Responsabilidad Social y Sostenibilidad.....	36
Acciones de Inversión Social.....	37
Atracción y Retención de Talento.....	38
Cultura y Clima Laboral.....	44
Desarrollo de Talento Humano.....	45
Servicios de Salud y Vida.....	46
Bienestar y Salud.....	49
Seguridad Laboral.....	51

6 Anexos

Marcos y Estándares de Sostenibilidad.....	54
--	----



01 PRESENTACIÓN

AFIRME El Banco de Hoy	
Dólar Americano / U.S. Dollar	
Compra / Buy	
18.15	
Venta / Sell	
18.45	

Mensaje Estratégico

GRI 2-22

En Afirme, nuestras convicciones marcan el rumbo de una estrategia enfocada en crecimiento responsable y sostenido.

Durante este último año avanzamos con determinación en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, ampliando el alcance de nuestras acciones y elevando el nivel de ambición institucional. Reforzamos nuestra alineación con marcos regulatorios y estándares internacionales y, mediante nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, consolidamos nuestro compromiso con principios globales que guían una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo. De igual forma, nuestra participación activa en el Protocolo de Sostenibilidad de la Asociación de Bancos de México (ABM) continúa siendo un eje esencial para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la manera en que operamos y en las decisiones estratégicas que tomamos.

Hoy presentamos una nueva edición de nuestro Informe de Sostenibilidad, documento que refleja no sólo los avances alcanzados, sino también la evolución de nuestra visión y la ampliación de nuestras metas hacia un futuro más inclusivo, resiliente y sustentable. En un entorno que exige innovación, colaboración y soluciones que generen impacto real, reafirmamos nuestra responsabilidad como institución financiera en contribuir activamente a la transformación del sector y en construir alianzas que impulsen beneficios tangibles para la sociedad y el medio ambiente.

Nuestra convicción es clara: seguir evolucionando, fortaleciendo nuestras prácticas y promoviendo un desarrollo sostenible que genere valor para nuestros clientes, nuestras comunidades y el país.



Mensaje del Director General

“Estimadas y estimados colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y público en general:

Me complace presentarles el Informe de Sostenibilidad 2025 de Afirme, un documento que da cuenta del camino recorrido y de la convicción con la que seguimos integrando la sostenibilidad como un eje esencial de nuestra estrategia institucional.

En un entorno global marcado por desafíos ambientales, sociales y económicos cada vez más complejos, el sector financiero tiene un papel fundamental en la generación de soluciones que impulsen el desarrollo responsable. En Afirme, avanzamos con determinación para canalizar recursos, fortalecer capacidades y promover prácticas que favorezcan la inclusión financiera, el crecimiento sostenible y el bienestar de las comunidades en las que operamos.

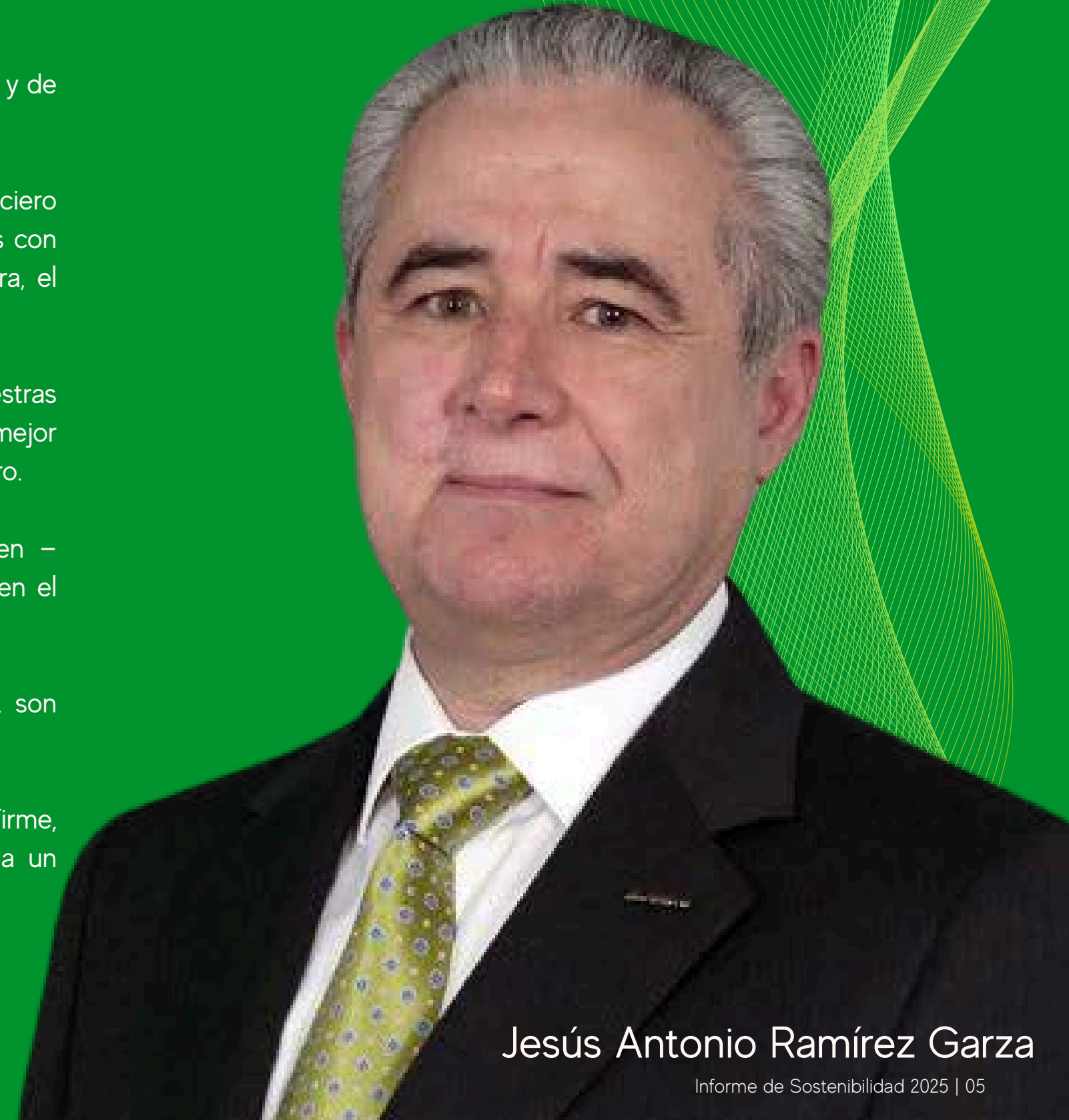
Durante el último año, continuamos profundizando la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones y procesos de toma de decisiones. Esto nos ha permitido fortalecer nuestro modelo de negocio, gestionar mejor los riesgos, identificar oportunidades de valor a largo plazo y generar impactos positivos que trascienden el ámbito financiero.

Nuestra cultura organizacional sigue siendo un pilar clave para alcanzar estos objetivos. Los valores que nos definen – orientación al cliente, integridad, compromiso, colaboración, adaptación al cambio, y excelencia profesional– se reflejan en el trabajo de nuestras y nuestros colaboradores, y continúan posicionando a Afirme como una institución sólida y confiable.

Los reconocimientos obtenidos en distintos ámbitos, así como la distinción como Empresa Socialmente Responsable, son muestra del esfuerzo colectivo y del compromiso que compartimos con una gestión responsable.

La sostenibilidad es un camino de mejora continua que requiere visión, disciplina y la participación de todos. En Afirme, reafirmamos nuestra decisión de seguir evolucionando, fortaleciendo nuestras prácticas y contribuyendo activamente a un sistema financiero que responda a los retos del presente y sienta las bases para un futuro más justo y sostenible.

Agradezco la confianza depositada en nosotros y los invito a seguir avanzando juntos en este propósito común.”



Jesús Antonio Ramírez Garza



Alcance

Para efectos del presente Informe, se establecen las siguientes definiciones con el objetivo de diferenciar el alcance de la información presentada:

Banco Afirme:

Se refiere exclusivamente a la entidad bancaria, incluyendo sus operaciones, activos y resultados propios, sin considerar a ninguna otra de las entidades del Grupo Financiero Afirme.

Banca Afirme:

Se refiere al conjunto de entidades siguiente:

- Banco Afirme
- Arrendadora
- Factoraje

BIA (Banco de Inversión Afirme):

Se refiere al Banco de Inversión Afirme, unidad de Grupo Financiero Afirme enfocada en ofrecer soluciones financieras especializadas a empresas, instituciones y gobiernos.

En caso de que existan diferencias de alcance en secciones específicas, estas serán indicadas expresamente para asegurar la correcta interpretación de la información.

AEROM

02

NOSOTROS

Nuestra Filosofía

En Afirme trabajamos día con día para desarrollar acciones que transformen positivamente nuestra sociedad, priorizando las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones integrales bajo el criterio de máxima calidad en los productos y calidez en el servicio. Juntos construimos un futuro más próspero y responsable, por lo cual, la **Misión**, **Visión** y **Valores** son pilares fundamentales de la cultura organizacional y guía de nuestro actuar.



Misión

En Afirme trabajamos para impulsar el bienestar financiero y contribuir al desarrollo económico de las personas y la sociedad, con integridad y transparencia nos enfocamos en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones financieras altamente competitivas y confiables, con un servicio de calidad y calidez, apoyados de plataformas tecnológicas, procesos eficientes un gran equipo de profesionales, quienes aportan su talento para el desarrollo y sostenibilidad de nuestro país, clientes, accionistas y colaboradores.

Visión

Posicionar a Afirme como la institución más confiable y comprometida con el desarrollo sostenible dentro del sector financiero en México, siendo un socio estratégico para nuestros clientes en la consecución de sus objetivos económicos, brindando productos financieros con la más alta calidad y calidez en el servicio, generando a la vez un beneficio e impacto positivo a la sociedad y al entorno.

Valores

Refleja nuestro compromiso con la toma de decisiones éticas, transparentes y alineadas a nuestros valores.

-  Orientación al cliente
-  Integridad
-  Colaboración
-  Adaptación al cambio
-  Compromiso
-  Excelencia profesional

Nuestra organización

GRI 2-6

Banca | 1995

Enfoque en ofrecer una amplia gama de soluciones de ahorro, inversión y financiamiento a través de nuestro equipo de profesionales.

Seguros | 1998

Brinda a nuestros Clientes la seguridad personal y patrimonial a través de nuestros seguros.

Fondos de Inversión | 2001

Ofrece a nuestros inversionistas rendimientos netos comparables con los rendimientos del Fondeo Promedio Ponderado Gubernamental.

Almacenadora | 1989

Nuestros clientes obtienen la seguridad de que sus inventarios están bajo los mejores cuidados, lo que les permite enfocarse plenamente a su negocio.

Factoraje | 1988

Alternativa de financiamiento para liquidez inmediata mediante la transmisión de derechos en cuentas por cobrar.



AFIRME

Grupo Financiero

Arrendadora | 2008

Destinado a microempresarios para facilitar la administración empresarial a través de soluciones financieras.

Banco de Inversión | 2018

Enfocada en banca corporativa, estructuración de deuda, fideicomisos y soluciones financieras avanzadas para clientes de alto patrimonio e institucionales.

Nuestros productos y servicios

Personas

- Cuentas
- Inversiones
- Remesas
- Cuentas y Créditos de Nómina
- Fondos de Inversión
- Divisas
- Crédito Sí
- Crédito Personal
- Tarjetas de Crédito
- Mesa Financiera
- Corresponsales y Alianzas
- Crédito Hipotecario
- Seguros
- Metas de Ahorro
- Crédito de Auto
- Banca en Línea

Patrimonial

- Productos
- Inversiones
- Fondos de Inversión
- Divisas
- Fideicomisos
- Seguros
- Banca en Línea

Pyme

- Cuentas
- Adquirencia
- Paquetes
- Inversiones
- Nómina
- Fondos de Inversión
- Créditos
- Divisas
- Arrendamiento
- Seguros
- Cobranza
- Banca en Línea

Empresas

- Cuentas
- Almacenadora
- Divisas
- Nómina
- Inversiones
- Financiamiento
- Fondos de Inversión
- Arrendamiento
- Fideicomisos
- Cash Management
- Fideicomisos
- Cash Management
- Seguros
- Adquirencia
- Banca en Línea

Gobierno

- Cuentas de Cheques
- Inversiones y Fondos de Inversión
- Nómina
- Infraestructura e Inversión
- Programas de Microcréditos
- Medios de pago para Programas Sociales
- Seguros
- Esquemas para Recaudación de Impuestos
- Financiamientos
- Personal especializado

Ubicaciones

174 Sucursales y Módulos

71 Oficinas de Unidad de Crédito Masivo (UCM)

25 Estados de la República

+ 6,400 ATMS en nuestra red de cajeros



JESUS RAMIREZ

MARTIN GONZALEZ

HELEO



GOBERNANZA

03

Gobernanza Corporativa

GRI 2-9, 2-13

El gobierno corporativo es un elemento fundamental para la adecuada administración en las instituciones.

En Afirme nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, el cual trabaja para tomar las mejores decisiones para el beneficio tanto de la empresa y sus accionistas como de sus clientes y personal. La transparencia, la ética y la responsabilidad son valores fundamentales que guían las acciones de los miembros del consejo, quienes se esfuerzan por asegurar que todas las operaciones se realicen de manera justa y equitativa. De igual manera, en el directorio se promueve un ambiente de trabajo respetuoso, donde la diversidad de opiniones y perspectivas es valorada. Gracias a un liderazgo comprometido y orientado a la excelencia, Afirme continúa consolidando su posición como una institución financiera sólida y confiable en el mercado

Nuestro Consejo de Administración está conformado por 8 consejeros, de los cuales el 62.5% son independientes, asegurando evitar posibles conflictos de interés en las decisiones internas de la empresa.

Experiencia promedio en el consejo: **20 años**



5 de los consejeros son independientes

Consejeros

El papel de los altos mandos en una organización es crucial para su éxito y desarrollo sostenible.

Por ello, es de vital importancia implementar sesiones de capacitaciones que fortalezcan las competencias individuales de los líderes y fomenten una cultura organizacional enfocada en buenas prácticas. Los consejeros y la alta dirección atendieron sesiones sobre los siguientes temas:

- **Relevancia de los temas de sostenibilidad para el sector de Servicios Financieros:** Panorama global y local, tendencias en el sector, relevancia de los criterios de sostenibilidad en las instituciones, adopción de criterios de sostenibilidad en el gobierno corporativo y ejemplos de buenas prácticas.
- **Procesos Preventivos (PLD y FT y Ciberseguridad):**
 - Perspectiva regulatoria, retos y amenazas del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.
 - Perspectivas del efecto del lavado de dinero en la Banca.
 - Riesgos emergentes y tendencias.
 - Incidentes de Ciberseguridad en el sector financiero.
- **Inteligencia Artificial:** El lado bueno y malo.

Julio César Villarreal Guajardo
Contador Público
32 años como consejero Afirme
Presidente del Consejo de Administración

Juan Manuel Villarreal Montemayor
Ingeniero Mecánico Eléctrico
30 años como consejero Afirme

Luis Raúl Seyffert Velarde
Licenciado en Economía
21 años como consejero Afirme

Manuel Camacho Téllez
Contador Público
26 años como consejero independiente

Roberto Garza Velázquez
Contador Público
23 años como consejero independiente

Antonio Ortiz Cobos
Licenciado en Administración
12 años como consejero independiente

Jesús Oswaldo Garza Martínez
Ingeniero Industrial y de Sistemas
9 años como consejero independiente

Eugenio López Garza
Licenciado en Economía
9 años como consejero independiente



Comités de Apoyo

Al Consejo de Administración

GRI 2-12

En Banca Afirme, que integra a Arrendadora y Factoraje, y de manera independiente en el Banco de Inversión, contamos con comités especializados que fortalecen la toma de decisiones, la transparencia y la eficiencia operativa.

Estos comités están integrados por expertos en diferentes áreas que aportan su conocimiento y experiencia para analizar a fondo cada situación y brindar recomendaciones fundamentadas. De esta manera, garantizamos que las decisiones tomadas sean bien informadas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de Afirme.

La participación activa de todos los miembros en estos comités es fundamental para asegurar que se tomen las mejores decisiones en beneficio de nuestros clientes y de la organización en su conjunto.



Comité de Auditoría

Asiste al Consejo en el cumplimiento de sus responsabilidades de vigilancia para el proceso de información financiera, el sistema de control interno sobre los informes financieros, el proceso de auditoría y para vigilar el cumplimiento con las leyes y reglamentaciones y el código de conducta, así como informar al Consejo todos los asuntos pertinentes a los procesos de control.



Comité de Políticas de Riesgos y Remuneraciones

Evalúa riesgos, establece políticas y procedimientos para mitigarlos de manera efectiva y revisa los sistemas de remuneración para garantizar la sostenibilidad y éxito a largo plazo de la organización. Promueve transparencia y responsabilidad en las operaciones.



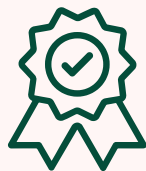
Comité de Comunicación y Control

Establece criterios, medidas y procedimientos para prevenir y detectar posibles actos, omisiones u operaciones que podrían involucrar recursos de procedencia ilícita y/o financiamiento al terrorismo. A través de la implementación de políticas y controles efectivos, se asegura el cumplimiento de las normativas vigentes y se promueve una cultura de integridad y ética en todos los niveles de la empresa.



Comité de Activos y Pasivos

Analiza el entorno económico para identificar oportunidades y amenazas que afecten al grupo. Revisa periódicamente tarifas, comisiones, tasas de interés y liquidez para mantener la competitividad y ofrecer productos financieros adecuados a los clientes.



Comité de Aprobación de Operaciones Vinculadas

Valora la aprobación de aquellas operaciones distintas de crédito con partes vinculadas.



Comité de Análisis de Productos Financieros

Se encarga de elaborar y aprobar políticas, lineamientos y procedimientos en materia de Servicios de Inversión, perfiles de inversión, perfiles de producto, entre otras responsabilidades asociadas con la prestación de Servicios de Inversión.

Unidad de Administración Integral de Riesgos



La UAIR (Unidad de Administración Integral de Riesgos) tiene como objetivo identificar, medir, vigilar e informar los riesgos cuantificables que enfrenta la Institución en sus operaciones, ya sea que éstos se registren dentro o fuera del estado de situación financiera.

Entre sus principales responsabilidades se encuentra la elaboración de políticas y de procedimientos destinados a mitigar los riesgos financieros, y no financieros. La unidad trabaja en estrecha colaboración con otros departamentos para asegurar la implementación efectiva de estas políticas y para promover una cultura de gestión de riesgos en toda la organización. Además, realiza análisis periódicos y evaluaciones para identificar posibles vulnerabilidades y desarrollar estrategias proactivas.

Su misión es garantizar la estabilidad y sostenibilidad de Afirme, protegiendo así los intereses de sus clientes y accionistas. Desde la alta dirección hasta los empleados de primera línea, cada persona colaboradora de Afirme tiene un papel vital que desempeñar en la protección del banco contra amenazas potenciales.

Por último, se mantiene una cultura de comunicación abierta, asegurando que cualquier riesgo sea identificado y abordado de manera oportuna, permitiendo al banco adaptarse rápidamente a los cambios y mantener su resiliencia en un entorno financiero cada vez más complejo y competitivo.

Líneas de Defensa y Perfil de Riesgo Deseado

Al ser clave la administración de los riesgos para nuestro modelo de negocio, se requiere un robusto marco de defensa ante las posibles amenazas que puedan surgir. Este marco incluye estrategias proactivas y reactivas para identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera efectiva los riesgos en tres líneas de defensa.



Con las tres líneas de defensa, se gestionan los riesgos, permitiendo a la Organización operar con confianza y resiliencia en un entorno bancario dinámico y en constante cambio.

Ciberseguridad y Privacidad de la Información

GRI 418-1



En un mundo cada vez más digital, la ciberseguridad no es solo una responsabilidad técnica, sino también una cuestión ética.

Ecosistema de Manuales: Políticas y Procedimientos

- Manual de Confidencialidad y de Prevención de Fuga de Información.
- Manual de Clasificación de la Información.
- Manual para la Administración de Riesgos y Análisis de Vulnerabilidades, Respuesta a Incidentes de Ciberseguridad.
- Manual y Lineamientos de Seguridad de la Información.

Afirme realiza la identificación de vulnerabilidades a través de la ejecución de escaneos internos y pruebas de penetración, mismos procedimientos y lineamientos que se encuentran documentados dentro de diferentes manuales internos, mientras que los fraudes son gestionados a través de diferentes frentes, entre los que se encuentran:

Talento Humano

Capacitaciones constantes sobre los nuevos indicadores, tendencias, regulaciones, etc.

Tecnología

Herramientas que nos permiten monitorear, detectar comportamientos no habituales y tomar acciones oportunas.

Cultura de Prevención de Fraudes a Clientes

Mantener constante comunicación con nuestros clientes sobre eventos de fraude que afectan a la industria, así como recomendaciones de seguridad en el uso de los medios de pago.

Privacidad de la Información

En línea con nuestro compromiso con la transparencia y la confianza de nuestros usuarios, a continuación se reporta el desempeño correspondiente a las reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad y pérdida de datos de los clientes durante el periodo reportado:



Reclamaciones de terceros confirmadas por la organización sobre violaciones a la privacidad de clientes

639

Reclamaciones de autoridades regulatorias (CONDUSEF) por robo de identidad.

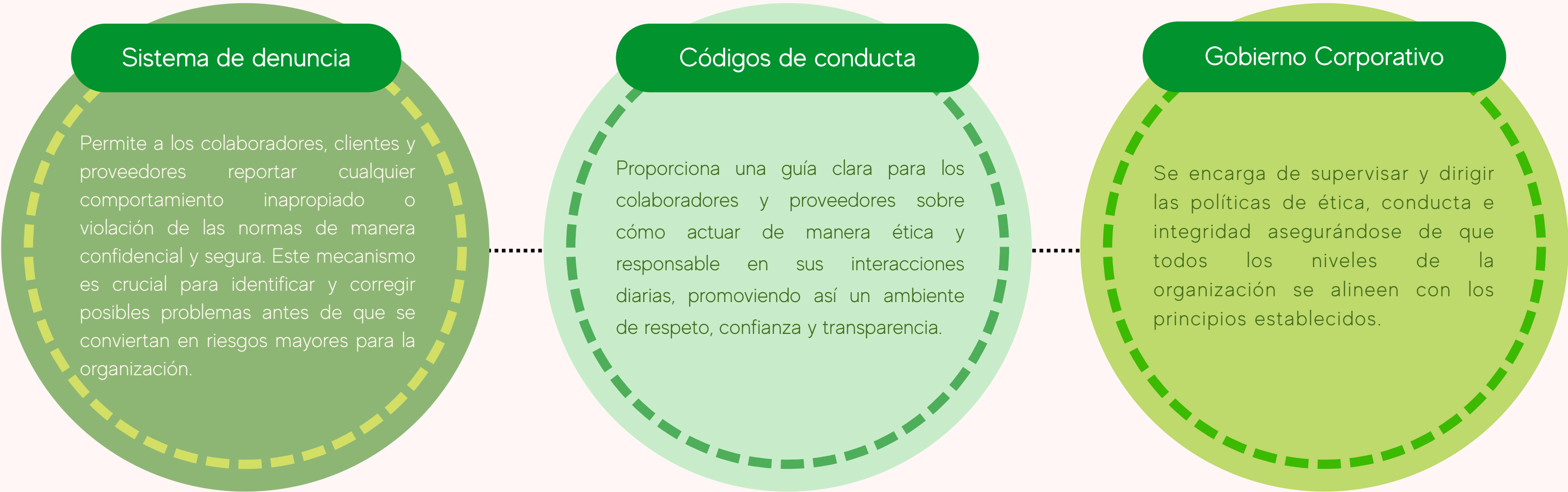
33

Sistema Integral de Ética

GRI 2-24

En Afirme es prioridad contar con una cultura de integridad, cumplimiento y ética alineado a los valores institucionales.

Para cumplir este objetivo, contamos con el Sistema Integral de Ética (SIE) de Afirme, el cual ayuda a regular y promover las buenas prácticas entre los colaboradores de la organización; se cuenta con estándares de conducta y de responsabilidad, permitiendo establecer acciones que mitiguen los riesgos. El Sistema Integral de Ética está compuesto por un sistema de denuncia, códigos de conducta y un gobierno corporativo diferenciado para colaboradores y proveedores.



[¡Consulta nuestro Decálogo del código de conducta Afirme aquí!](#)

04

SOSTENIBILIDAD



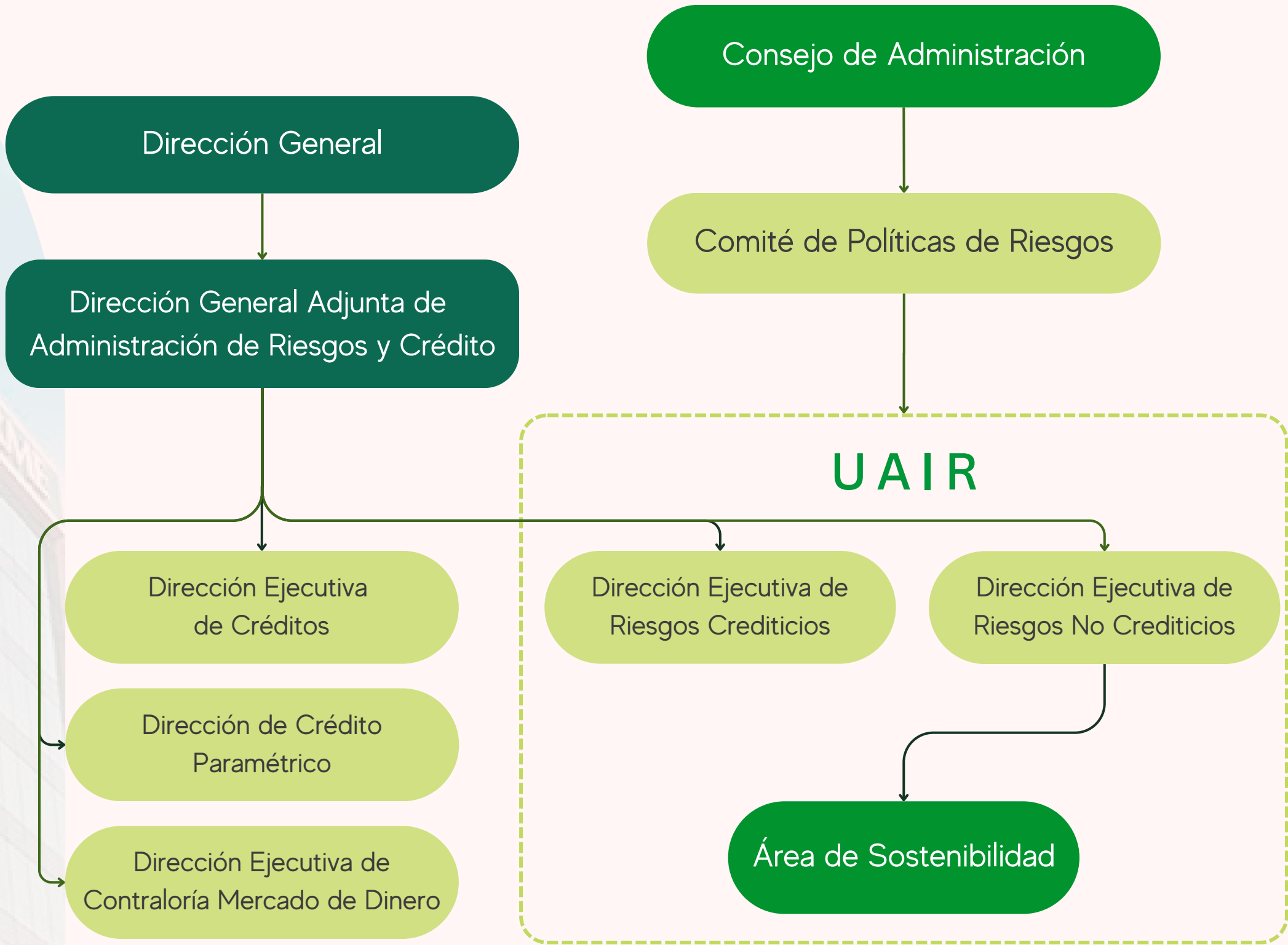
Gobernanza en Sostenibilidad y Riesgo Climático

GRI 2-12, 2-13

La coordinación entre las distintas áreas de la organización fortalece una gestión responsable y coherente con nuestros principios.

El área de sostenibilidad ocupa un rol estratégico al formar parte de la Unidad de Administración Integral de Riesgo “UAIR” de Afirme, lo que facilita que los temas relacionados con riesgo climático y sostenibilidad sean escalados a la Dirección General, a través de la Dirección General Adjunta de Administración de Riesgos y Crédito, así como al Consejo de Administración mediante el Comité de Políticas de Riesgo y Remuneraciones.

Desde esta posición, el área impulsa la adopción de prácticas sostenibles en toda la organización, trabajando de manera transversal con múltiples áreas. Entre sus funciones se encuentran la gestión y mitigación de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la promoción de una visión integral en materia de sostenibilidad.



Políticas

GRI 2-23

Principios de Sostenibilidad en Afirme:

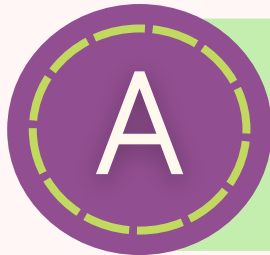
A través de nuestra Política de Sostenibilidad reafirmamos el compromiso de integrar criterios sostenibles en todas nuestras operaciones. Asimismo, reconocemos al cambio climático como uno de los principales riesgos globales que enfrentamos. Esta política funge como marco rector para la adopción de nuestros Principios de Sostenibilidad y sus líneas estratégicas. En este contexto, la educación, formación y sensibilización de las personas colaboradoras son fundamentales para su adecuada institucionalización.

Derechos Humanos y Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

Nuestro enfoque se sustenta en compromisos y políticas de conducta empresarial responsable que integran el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente, así como la atención a grupos de interés, incluidos aquellos en situación de vulnerabilidad.

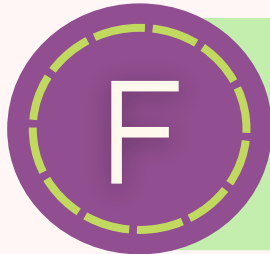
Este compromiso se refleja no solo al interior de la organización, sino también en nuestra relación con clientes, proveedores y comunidades. Asimismo, nuestras políticas contemplan lineamientos preventivos y de debida diligencia que fortalecen una actuación ética y responsable.

Para mayor detalle, en nuestro [micrositio de sostenibilidad](#) se encuentran disponibles nuestra Política de Sostenibilidad y el Decálogo de Derechos Humanos



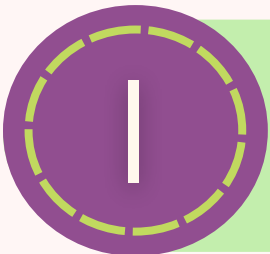
Adopción de conceptos de sostenibilidad corporativa

En las prácticas internas y operaciones del banco.



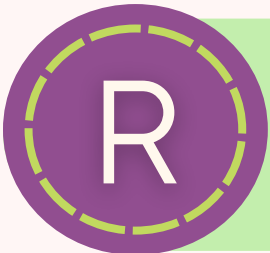
Financiamiento e inversión verde y social

Colocación de créditos e inversiones que promuevan un desarrollo sustentable de nuestros clientes.



Inclusión financiera

Poner al alcance de nuestros clientes servicios y productos financieros asequibles, accesibles y de calidad.



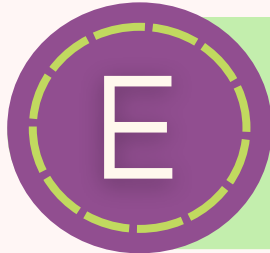
Reputación y responsabilidad social

Velar e incrementar positivamente la reputación del grupo a través de sus prácticas en sostenibilidad.



Mitigación de los riesgos

Evitar y administrar los riesgos no financieros que amenacen nuestra integridad y reputación.



Evaluación y estandarización

Estandarización de metodologías para evaluación de procesos en materia de sostenibilidad y del seguimiento para el cumplimiento de objetivos.

Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22

Impulsamos una banca responsable que genera valor sostenible para el medioambiente y sociedad.



Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca en 6 líneas que responden a las necesidades de la organización y tendencias en el marco de gestión de riesgos climáticos, sociales y de gobernanza, buscando ser más competitivos y contribuir de manera significativa al desarrollo sostenible. A través de la implementación de estas líneas estratégicas, buscamos mejorar nuestro desempeño y seguir un camino de sostenibilidad corporativa.

Productos Socioambientales

GRI 2-6

Brindamos a nuestros clientes una oferta de productos que además de apoyar al logro de sus objetivos personales y financieros, también contribuyen hacia la transición a una economía baja en carbono y que reduce las brechas de género. Estos productos no solo buscan ofrecer beneficios económicos, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Los productos verdes están orientados a reducir la huella de carbono, como los créditos de **autoplazo verde**, dirigidos a la adquisición de vehículos eléctricos e híbridos de bajas emisiones, así como los financiamientos para la instalación de **paneles solares** en PYMES.

Por otro lado, nuestro **producto social** se enfoca en empoderar a las mujeres, brindándoles acceso a recursos financieros que les permitan iniciar o expandir sus negocios, mejorar sus condiciones de vida y alcanzar una mayor independencia económica. Creemos firmemente en la igualdad de oportunidades y en el potencial transformador de las mujeres en la economía.

Afirme se compromete a seguir innovando y desarrollando soluciones financieras que no solo satisfagan las necesidades de nuestros clientes, sino que también promuevan un futuro más sostenible e inclusivo para todos.



Autoplazo Verde*

Crédito automotriz especializado en financiar automóviles eléctricos e híbridos de bajas emisiones. Con Autoplazo Verde, los clientes pueden beneficiarse de una mejor tasa de interés y plazos flexibles, los usuarios también pueden acceder a incentivos fiscales y descuentos en diversas ciudades en México que fomenten la electro-movilidad.

[*Haz click para saber más](#)

Crédito NEGOCIO SI PLUS: Paneles Solares

Invertir en paneles solares permite cubrir gran parte de las necesidades energéticas de un negocio con una tecnología duradera, de bajo mantenimiento y adaptable. Al generar electricidad propia, se reduce la dependencia de la red y de proveedores externos. Este crédito impulsa el crecimiento de micronegocios y acelera la transición hacia energías limpias y sostenibles.



MUJER SÍ



Mujer Sí

Financiamiento grupal solidario para mujeres emprendedoras de una misma comunidad. Diseñado para aportar capital de trabajo a su negocio, promoviendo la equidad de género y la inclusión financiera frente a la banca tradicional.

[*Haz click para saber más](#)

Crédito Mujer Sí

Mujer Sí busca impulsar a mujeres emprendedoras de entre 21 y 80 años que realizan alguna actividad económica, mediante el otorgamiento de financiamiento para fortalecer y hacer crecer sus negocios, generando a su vez un impacto positivo en sus comunidades a través de la creación de empleo y el desarrollo económico local. Este esfuerzo contribuye a cerrar brechas de género y responde a la responsabilidad de las entidades financieras en promover la igualdad de oportunidades, fomentar la independencia económica femenina y desafiar estructuras tradicionales que han limitado su participación, ofreciendo además distintas categorías de producto que se adaptan a las necesidades de sus clientas.



Crédito Mujer Sí Ordinario

Créditos que conllevan una responsabilidad compartida, acceso a financiamiento, tasas de interés más accesibles y al apoyo mutuo entre los miembros del mismo.

Crédito Mujer Sí Gobierno

Crédito grupal en conjunto con entidades gubernamentales, brindan oportunidades de crecimiento ofreciendo como beneficio principal el apoyo en cubrir los intereses eliminando la falta de acceso y los costos del financiamiento.



Crédito Mujer Sí Consentido

Aplica para integrantes que provienen de un grupo de Crédito Mujer Sí Ordinario con buen comportamiento en pagos, se ofrece una tasa preferencial y es posible integrar con menor cantidad de integrantes y con saltos de montos entre ciclos mayores.





Crédito Mi Casa

Préstamo diseñado para ayudar a mejorar, remodelar o ampliar sus viviendas, el cual otorga condiciones favorables, como tasa de interés baja o plazos de pagos flexibles.

Créditos Otorgados 2025		272,990
Mujer Sí Ordinario		205,148
Mujer Sí Gobierno		56,707
Mujer Sí Consentido		11,135
Valor en créditos otorgados		\$5,181 mdp



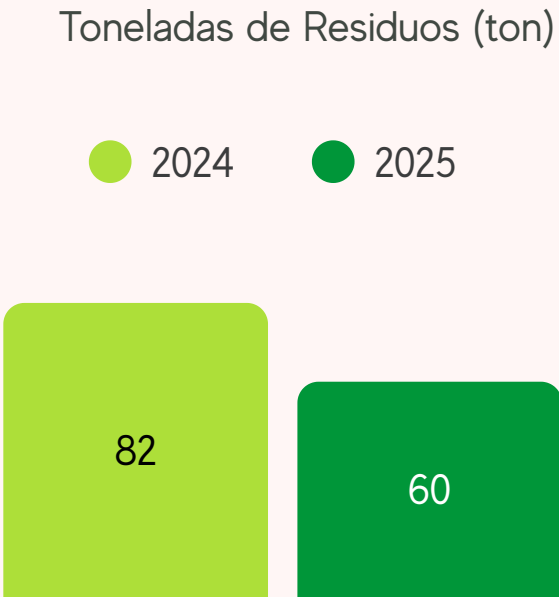
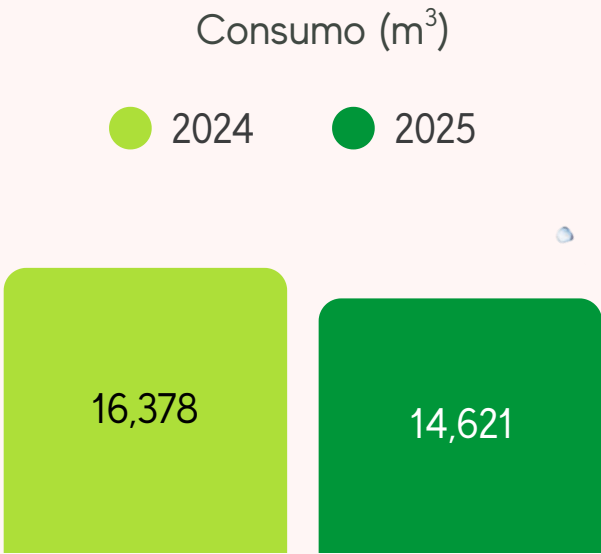
Ecoeficiencia Operacional

GRI 303-1, 303-5, 306-1, 306-3

Gestión del Agua

La institución obtiene su consumo de agua de la red de suministro municipal, por lo que su principal fuente corresponde a agua de origen tercero. Dado que no realiza extracción directa de cuerpos de agua ni opera en zonas con estrés hídrico significativo bajo control directo, su impacto se centra en el uso eficiente del recurso en sus instalaciones administrativas.

En Afirme reconocemos la importancia de la gestión responsable del agua a lo largo de la cadena de valor, promoviendo prácticas de consumo responsable y monitoreo interno para optimizar su uso. Para el análisis del consumo de agua se consideró el personal de Banco Afirme de los Edificios Administrativos correspondientes.



Residuos

En 2025, la generación de residuos descendió a 60 toneladas, adicionalmente, comenzamos a reportar el reciclaje de cartón, logrando recuperar 1,468 kilogramos de este material.

Para determinar la generación total de nuestros residuos, se pesaron los desechos de nuestro mayor edificio corporativo y se calcularon las toneladas anuales por colaborador. Este indicador base se extrapoló a la plantilla completa de Banco Afirme.

Energía

GRI 302-1,302-2,302-3

En 2025 comenzamos con la renovación de equipos de climatización por equipos de bajo consumo y mayor eficiencia energética. Banca Afirme invirtió 2,978,460 de pesos como proyecto inicial en renovación de equipos de climatización para sucursales y edificios corporativos. Esta inversión nos permitirá reducir nuestro consumo energético y disminuir nuestras emisiones de Alcance 2.

Energía	2024	2025	Δ 2024-2025
Diésel (GJ)	65	186	188%
Energía Eléctrica (GJ)	54,621	50,307	-8%
GJ totales	54,686	50,493	-8%
GJ por colaborador	20.2	18.4	-9%

Como parte de nuestra estrategia para fortalecer la gestión eficiente y sostenible de la energía, actualmente formamos parte del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). A la fecha, el 4% de nuestro consumo energético proviene de un proveedor privado dentro de este esquema, lo que representa un primer paso en la diversificación de nuestras fuentes de suministro.

Esta participación nos permite avanzar hacia un consumo con mayor componente sustentable, por lo que mantenemos el compromiso de incrementar progresivamente este porcentaje en los próximos años, en línea con nuestros objetivos de sostenibilidad y transición energética.

El consumo de energía eléctrica de Banca Afirme (Arrendadora, Factoraje y Banco) contempla sucursales, edificios administrativos, módulos y cajeros automáticos a nivel nacional.



Emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Alcance 1

Para cuantificar las emisiones, se aplicó el promedio de los factores de emisión para diésel publicados conjuntamente por el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Para este análisis se contemplaron los litros de combustible anual requeridos para las plantas de luz instaladas en los edificios administrativos de Banco Afirme.

Alcance 2

El cálculo se alineó con el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) del 2024, determinado por la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y publicado oficialmente por la SEMARNAT, empleando la actualización más reciente disponible a la fecha de este informe. Para este análisis se considera la cobertura al 100% de edificios administrativos, 91% sucursales, 26% de módulos y 72% de unidades de crédito masivo a nivel nacional de Banco Afirme.

Emisiones de GEI - Alcance 1 y Alcance 2

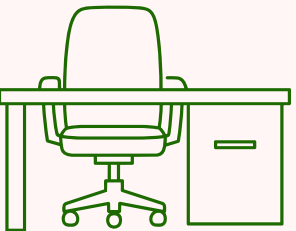
Año	2024	2025	Δ 2024-2025
Métrica : tCO2			
Alcance 1 (Diesel)	4.4	12.5	188%
Alcance 2 (Energía Eléctrica)	6,646	6,205	-6.6%
Totales (A1+ A2)	6,650	6,217	-6.5%
Intensidad de emisiones tCO ₂ e / millón MXN por activo	21.8	20.3	-6.8%
Intensidad de emisiones tCO ₂ e / colaborador	2.5	2.3	-7.6%



Emisiones de GEI

Alcance 3 - Green House Gas Protocol

Categoría GHG Protocol	Descripción	Fuentes	tCO2e 2024	tCO2e 2025
1	Compra de Bienes y Servicios	Compra de Café y Té, Papel, Cartón, Gasolina, Plásticos, Adhesivos, Bolsas de Plástico, Suministros de oficina, llantas, y reparación de Vehículos.	2,538	2,328
2	Bienes de Capital	Compra de electrodomésticos, Vehículos, Computadoras, Periféricos, y Equipo de Video y Audio.	146	134
4	Transporte y distribución upstream	Transporte de mensajería interna	4	5
6	Viajes de negocios	Vuelos relacionados con asuntos laborales	312	292
7	Viajes al trabajo	Transporte de los colaboradores entre su domicilio y su lugar de trabajo.	1,578	1,723
tCO2e totales			4,577	4,482



Categorías 1 y 2

Se utilizó un método basado en los gastos anuales de Banco Afirme correspondientes a los bienes mencionados, junto con factores de emisión de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA), obtenidos de su base de datos “Supply Chain GHG Emission Factors for US Commodities and Industries v1.1.1”.

Categoría 4

Se utilizaron los litros de combustible consumidos por Banco Afirme durante el período, así como los factores de emisión correspondientes a los distintos tipos de combustibles fósiles y alternativos consumidos en México, publicados por el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Categoría 6

Se contemplan los vuelos de negocios realizados por colaboradores de Banco Afirme. En el año 2025 se registraron más de 2,700 vuelos. Para la estimación de emisiones, se utilizó la calculadora de carbono para vuelos de pasajeros de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Categoría 7

Se estima la huella anual de carbono derivada de los viajes al trabajo de los colaboradores con base en encuestas realizadas en los edificios administrativos del banco con mayor número de personal: Edificio Campestre, Edificio Juárez, Edificio Los Ángeles y Edificio Vallarta. Estas encuestas consideran promedios de las distancias de los trayectos, el número de traslados diarios a la oficina, los días de asistencia presencial y el factor de emisión del medio de transporte utilizado (automóvil o transporte público).

Emisiones de GEI

Alcance 3 - Green House Gas Protocol Categoría 15

Categoría GHG Protocol	Descripción	Fuentes	tCO2e 2024	tCO2e 2025	Δ 2024- 2025
15	Inversiones	Emisiones financiadas			
		• Créditos Vehiculares	36,765	38,385	4%
		• Créditos Hipotecarios	14,480	14,608	1%

tCO2e totales	51,245	52,993
---------------	--------	--------

➔

Intensidad de Emisiones Financiadas

	2024	2025	Δ 2024- 2025
Créditos Vehiculares	6.3 tCO ₂ e / millón MXN	5.8 tCO ₂ e / millón MXN	-8%
Créditos Hipotecarios	1.2 tCO ₂ e / millón MXN	1.1 tCO ₂ e / millón MXN	-7%

Total Alcance 3 (Categorías 1, 2, 4, 6, 7 y 15)

2024	55,822	tCO2e totales
2025	57,475	tCO2e totales

Categoría 15

Debido a la naturaleza de nuestro sector, la categoría 15 del GHG Protocol (**Emisiones Financiadas**) constituye la principal fuente de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, ya que contempla las emisiones de carbono derivadas de los financiamientos automotrices e hipotecarios que otorgamos.

Para cuantificar esta categoría, utilizamos las metodologías de PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) con la finalidad de estandarizar nuestros indicadores, mejorar su comparabilidad y ser capaces de establecer metas de descarbonización para nuestra cartera. El cálculo representa un 100% de cobertura para nuestra cartera de créditos vehiculares y un 95% de cobertura para la de créditos hipotecarios. Para la intensidad de nuestras emisiones en esta categoría utilizamos el monto pendiente en crédito como denominador del cálculo.

- Cálculo de emisiones financiadas por créditos vehiculares



Se utilizaron los catálogos de rendimiento de combustible para vehículos ligeros de venta en México, publicados anualmente por la Secretaría de Energía (SENER) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE).

- Cálculo de emisiones financiadas por créditos hipotecarios



Para el cálculo de emisiones financiadas por créditos hipotecarios, utilizamos la tabla 38 con los valores estimados de consumos de gas y electricidad por condición climática y nivel de ingresos, proveniente del documento “Ahorros de energía por tecnologías consideradas en la Hipoteca Verde de INFONAVIT” publicado por la CONUEE.

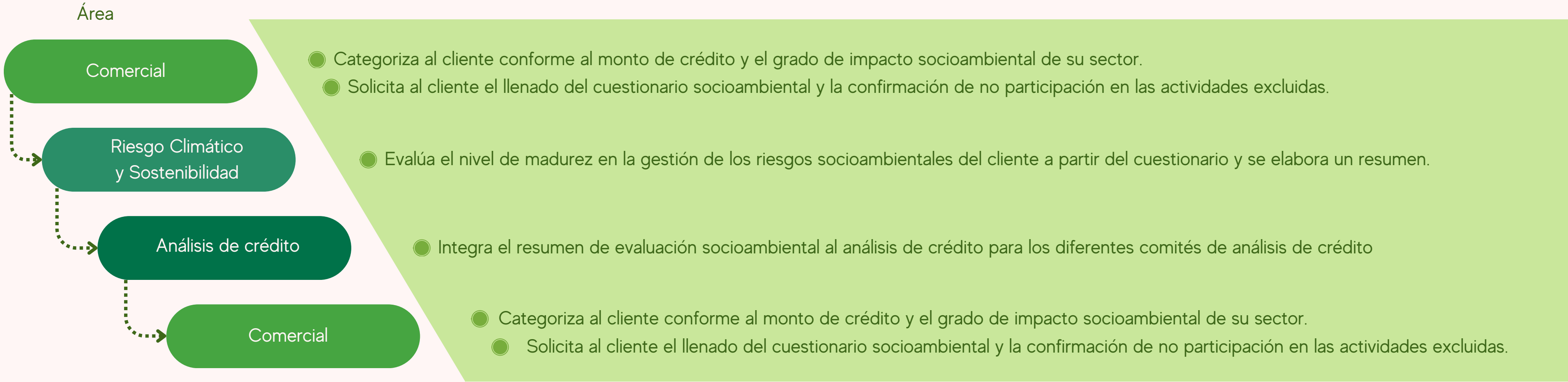
Riesgo Socioambiental

GRI 201-2

SASB FN-IB-410a.2, FN-CB-410a.2

En Afirme, la Política de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) forma parte de las acciones estratégicas para la mitigación y gestión de riesgos no financieros, establecida en nuestra Política de Sostenibilidad. A través de tres pasos, buscamos mejorar el desempeño sostenible de nuestros clientes y reducir los riesgos socioambientales a los que se enfrentan.

Vincular el éxito financiero con la responsabilidad socioambiental es clave en la estrategia corporativa de Afirme. Bajo este enfoque, impulsamos nuestro Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), el cual se ejecuta a través de los siguientes componentes:



Riesgo Socioambiental

Evaluación de exposición socioambiental de la cartera empresarial.



Nuestra colocación prioritariamente atiende al **segmento PyME**, de manera complementaria el 25% de los créditos empresariales cuenta con una evaluación de riesgo socioambiental formalizada.



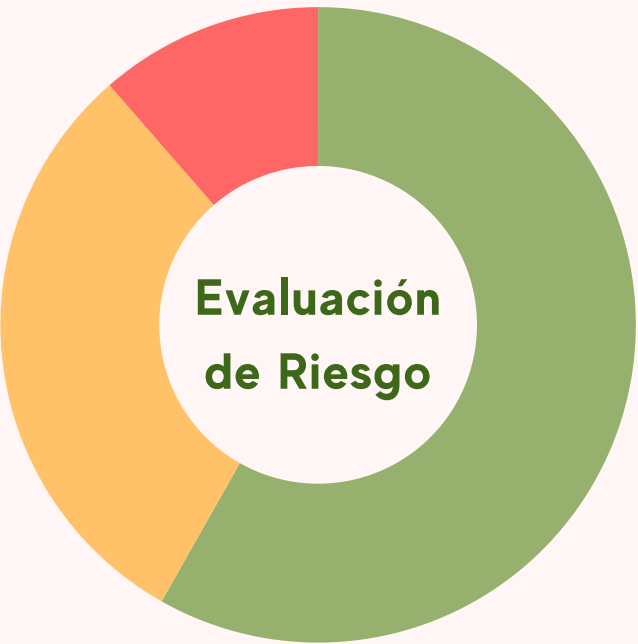
Exposición categoría baja

25.9 MMDP

(Miles de Millones de Pesos)

Total Cartera Comercial: **44,668 mdp***

Exposición de riesgo socioambiental para créditos empresariales



Bajo 58.2%



Medio 30.4%



Alto 11.4%

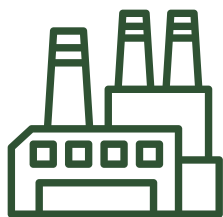
Sectores con mayor exposición



Construcción



Comercio



Industria

*Cierre de cartera comercial a mayo 2025

Riesgo Climático

En el ámbito financiero, la exposición a los riesgos derivados de las variaciones climáticas puede generar pérdidas para los intermediarios, tanto por la materialización de eventos climáticos adversos como por la reconfiguración de los procesos productivos para mitigar o adaptarse a estas condiciones en constante cambio. Con el objetivo de integrar de manera estratégica las variables ambientales en nuestra toma de decisiones, formamos parte activamente del Piloto de análisis de escenarios climáticos para el sector financiero mexicano 2024-2025. A través de este esfuerzo colaborativo, medimos los impactos potenciales en nuestro portafolio.

Riesgo de Transición

Se define como “el costo económico y las pérdidas financieras derivadas de la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono”.

Para evaluar los riesgos de transición, este análisis integra cuatro escenarios clave: una ruta temprana y ordenada (Debajo de 2 °C), un ajuste postergado y desordenado (Transición tardía), y el escenario Asimétrico, donde México mantiene un rezago regulatorio frente a la acción climática global. Estas proyecciones se contrastan con el escenario de Políticas actuales para determinar el impacto financiero final.

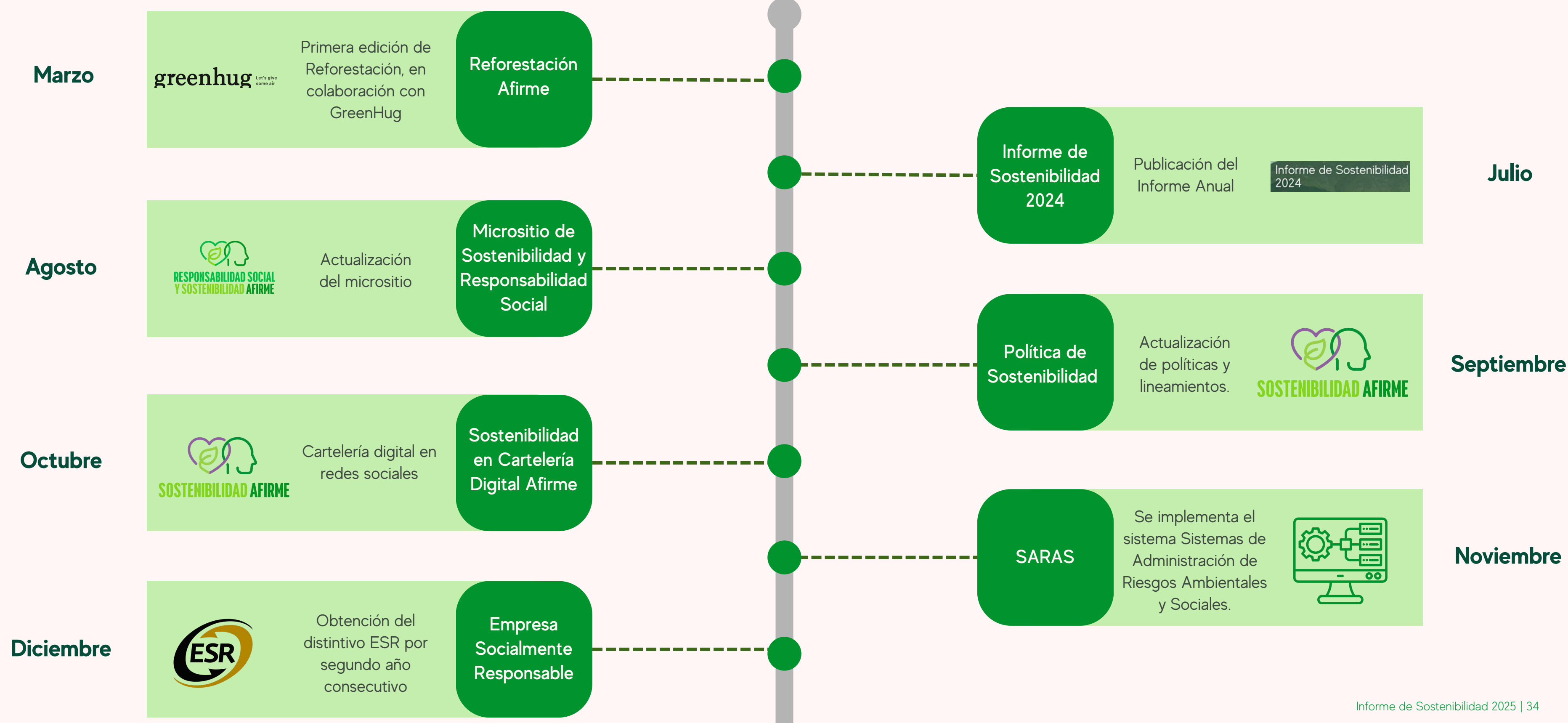
Riesgo físico

Se refieren a los daños directos que pueden causar eventos climáticos extremos (como huracanes, inundaciones, sequías) o cambios graduales en el clima como el aumento del nivel del mar, cambios en los patrones de lluvia.

En el ámbito de los riesgos físicos, el análisis se limitó a los entornos de Transición ordenada y Políticas actuales. Modelado: Evaluamos la cartera de crédito comercial utilizando el modelo CLIMRISK en el percentil más riesgoso para la variable de Caída en la Precipitación (Estrés Hídrico/Sequía).



Resumen de Acciones Sostenibles en Afirme 2025





05

TALENTO HUMANO



Responsabilidad Social y Sostenibilidad

GRI 203-1, 413-1

A lo largo de 2025, Afirme reforzó su compromiso con el bienestar social y la construcción de un entorno más justo e inclusivo a través de diversas acciones de Responsabilidad Social. Estas iniciativas, impulsadas por la participación activa de nuestros colaboradores y clientes, son un reflejo de los valores que nos definen como organización.

Misión

Brindar un entorno de confianza a nuestra comunidad, por medio de iniciativas ambientales, sociales y financieras que impulsen un desarrollo sostenible.

Visión

Ser un diferenciador de negocio con acciones sociales, ambientales y financieras que faciliten el crecimiento sostenible en la sociedad.

Al involucrar a nuestros colaboradores como embajadores en iniciativas que promuevan el bienestar común, fortalecemos los lazos de colaboración y confianza, creando un impacto duradero y positivo.

Pilares de Responsabilidad Social y Sostenibilidad



Medio Ambiente

Nos comprometemos a mejorar espacios públicos para favorecer la interacción y sano esparcimiento de la sociedad y la preservación y cuidado de medio ambiente.



Finanzas Sostenibles

Nuestras decisiones filantrópicas y de nuestros productos, se toman valorando factores sociales y ambientales que impactan positivamente a lo largo del tiempo.



Calidad de Vida

Nos enfocamos en el bienestar personal satisfaciendo necesidades en las áreas física, psicológica y social, tales como el desarrollo, deporte y educación.

Acciones de Inversión Social

Programas Insignia
2025



Feria de Responsabilidad Social

Comunicar resultados de acciones de inversión social en Afirme; principalmente, sensibilizar a los colaboradores por medio de dinámicas y pláticas sobre las funciones de asociaciones civiles y sus contribuciones con la sociedad en las instalaciones de la empresa; así como invitarlos a sumarse a aportar voluntariamente.

Mis Primeras Finanzas

Contribuir al bienestar de las generaciones futuras por medio de un taller de educación financiera, con la finalidad de compartir técnicas de administración y de ahorro en niños

Taller de finanzas personales

Impulsar a emprendedores a fortalecer sus negocios, crecer de forma sostenible y mejorar el bienestar de sus familias.

Campaña Ruta Rosa

Brindar información del cáncer de mama a mujeres, para la prevención y detección oportunas de casos; a través de campañas de comunicación en redes, página web y sucursales.

Reutiliza con Causa

Brindar herramientas de estudio a través de la donación de útiles escolares nuevos o para reutilizar por parte de la Familia Afirme a niños de escasos recursos.

Reforestación

Generar acciones sostenibles con el medio ambiente por medio de la plantación de árboles.



Atracción y Retención de Talento

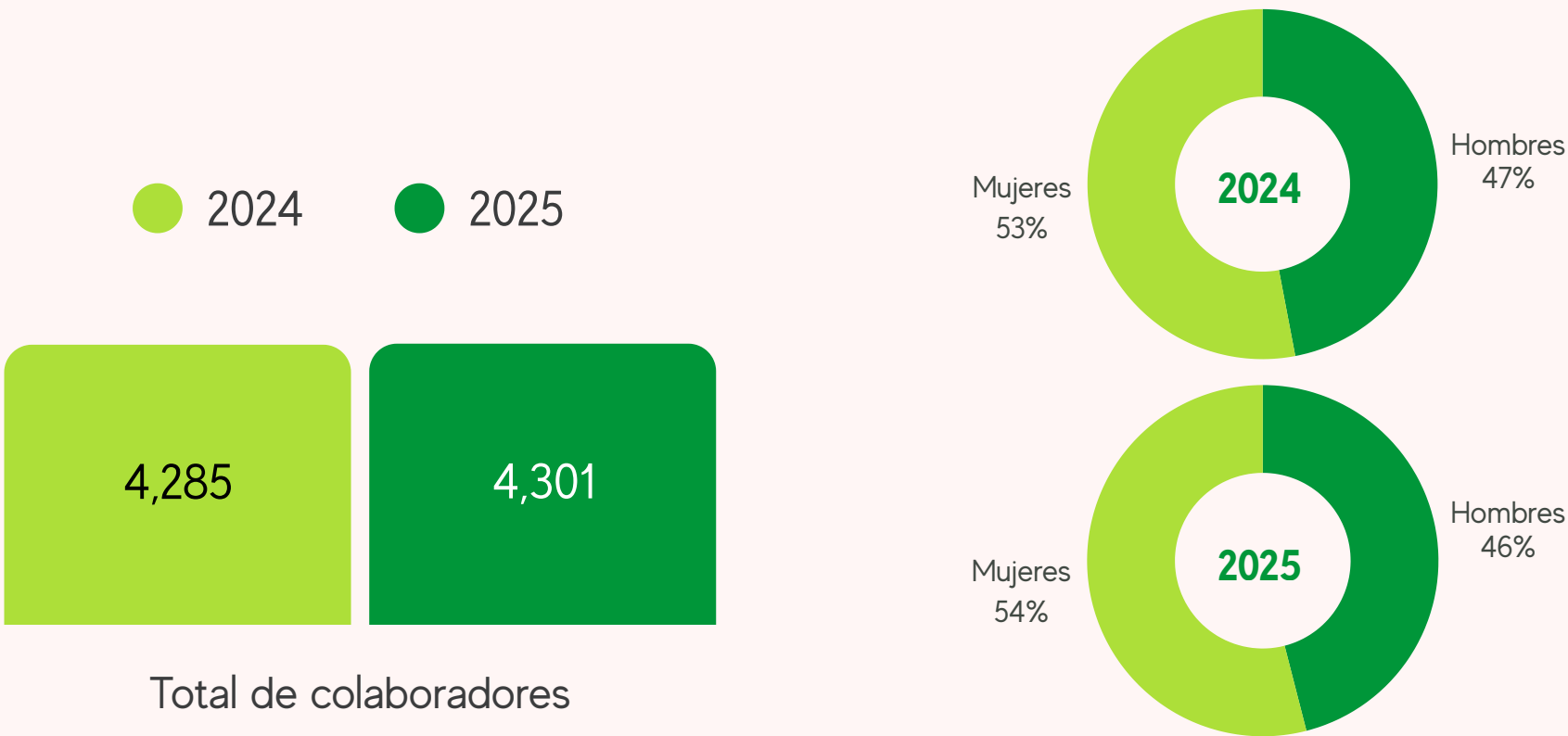
GRI 405-1, 401-1

Nuestro principal objetivo en Afirme es crear un ambiente próspero donde se priorice y se motive el crecimiento. El talento de nuestro equipo es un recurso invaluable para nosotros. Por eso, proporcionamos incentivos y planes de desarrollo personal para potenciar al máximo las capacidades de nuestro personal.

La diversidad de talentos y perspectivas enriquece nuestra organización y nos impulsa a ser más innovadores y resilientes en un mercado en constante evolución. En definitiva, nuestro compromiso es crear un entorno en el que todos se sientan motivados para crecer y prosperar.

Para el año 2025, en Banca Afirme* y BIA contamos con una plantilla de 4,301 empleados, de los cuales el 54% son mujeres y el 35% son jóvenes menores de 30 años. Este equilibrio de género y edad refleja nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión dentro de nuestra institución

Colaboradores Banca Afirme y BIA



Distribución de la plantilla por género

		2024	2025
Banca Afirme	Mujeres	2,254	2,301
	Hombres	2,011	1,985
Banco de Inversión	Mujeres	6	5
	Hombres	14	10

*La información corresponde a Banca Afirme, integrada por Banco Afirme, Arrendadora Afirme y Factoraje Afirme.

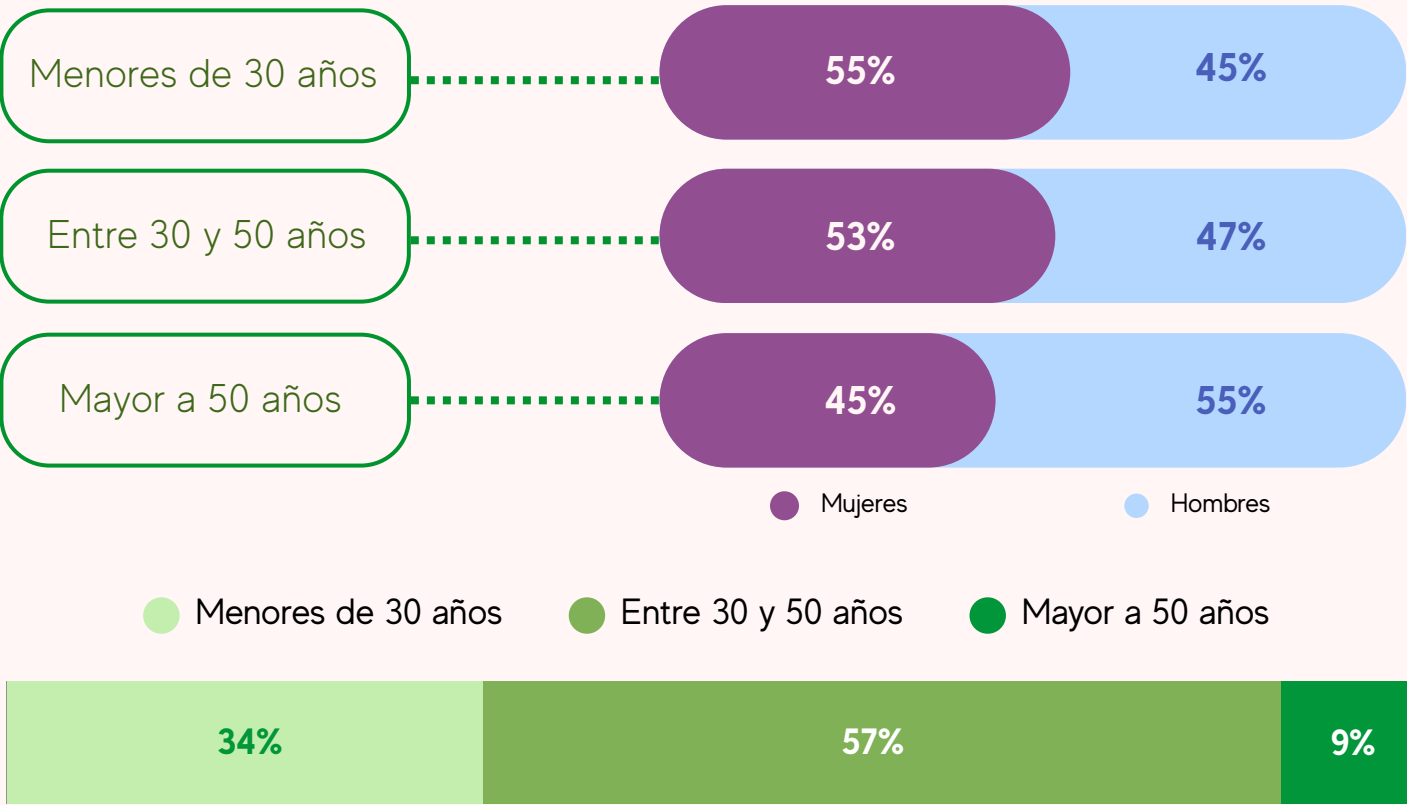
Atracción y Retención de Talento

Banca Afirme

Distribución de la plantilla por edad y género 2024

	Mujeres	Hombres	Totales
Menores de 30 años	814	658	1,472
Entre 30 y 50 años	1,274	1,147	2,421
Mayor a 50 años	166	206	372

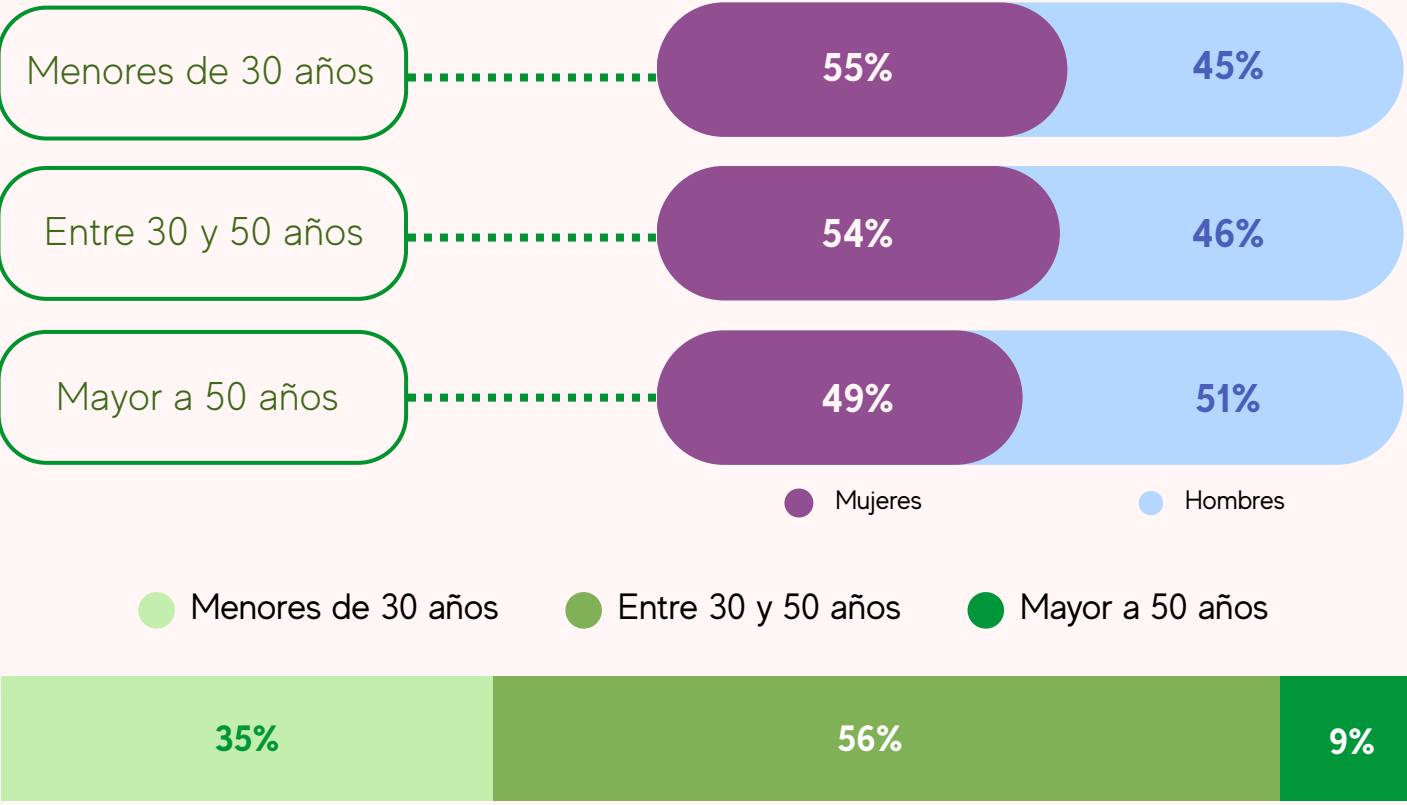
Porcentajes 2024



Distribución de la plantilla por edad y género 2025

	Mujeres	Hombres	Totales
Menores de 30 años	818	680	1,498
Entre 30 y 50 años	1,293	1,108	2,401
Mayor a 50 años	190	197	387

Porcentajes 2025

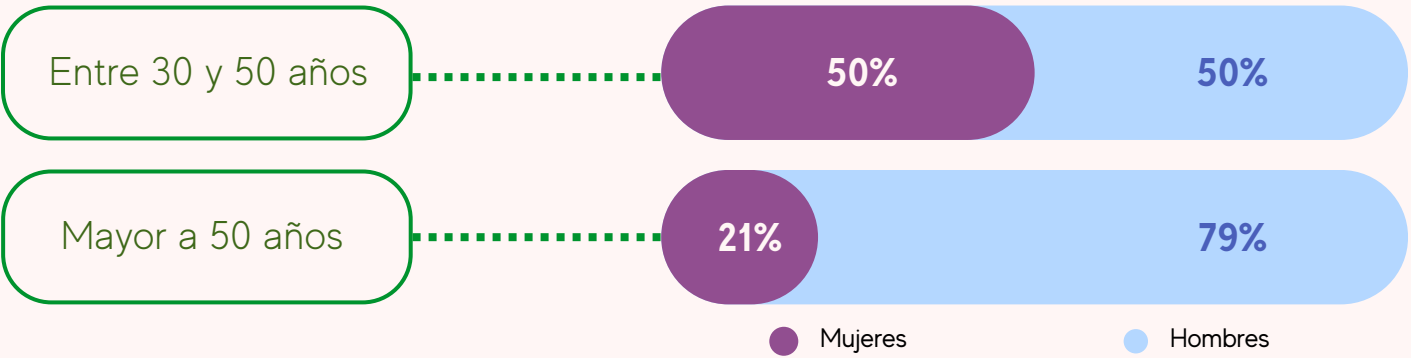


Atracción y Retención de Talento

Distribución de la plantilla por edad y género 2024

	Mujeres	Hombres	Totales
Entre 30 y 50 años	3	3	6
Mayor a 50 años	3	11	14

Porcentajes 2024



Menores de 30 años Entre 30 y 50 años Mayor a 50 años

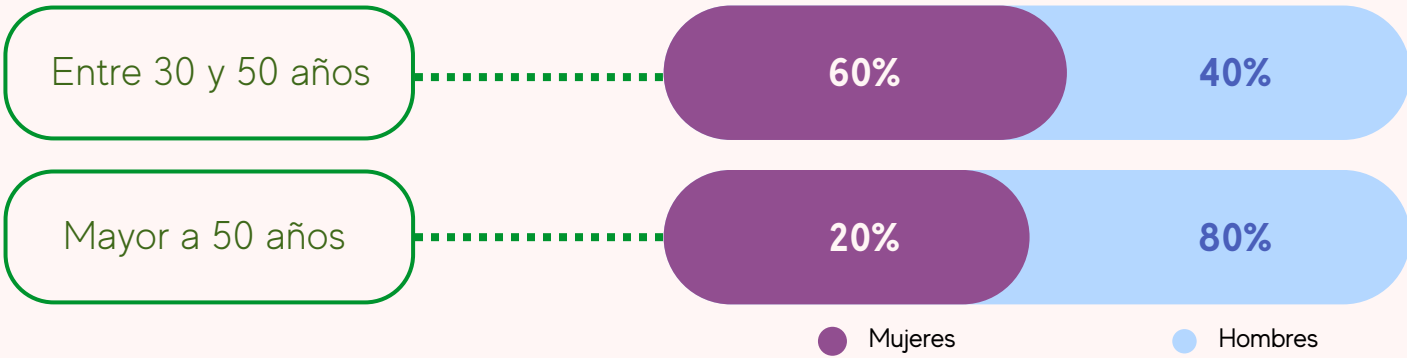


Banco de
Inversión

Distribución de la plantilla por edad y género 2025

	Mujeres	Hombres	Totales
Entre 30 y 50 años	3	2	5
Mayor a 50 años	2	8	10

Porcentajes 2025



Menores de 30 años Entre 30 y 50 años Mayor a 50 años

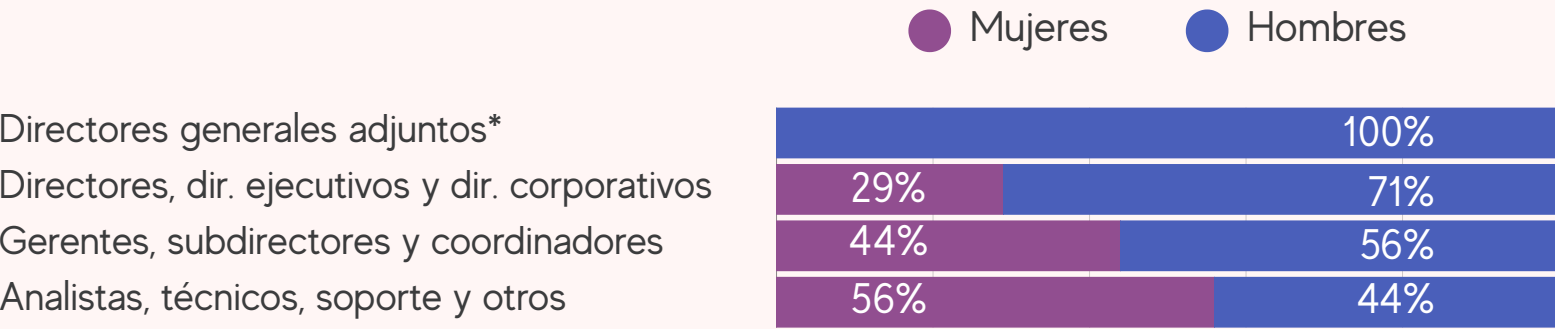


Atracción y Retención de Talento

Distribución por Jerarquía 2024

	Total
Directores generales adjuntos*	5
Directores, directores ejecutivos, y directores corporativos	122
Gerentes, subdirectores y coordinadores	823
Analistas, técnicos, soporte, y otros	3,315
Total	4,265

Distribución por género (%)



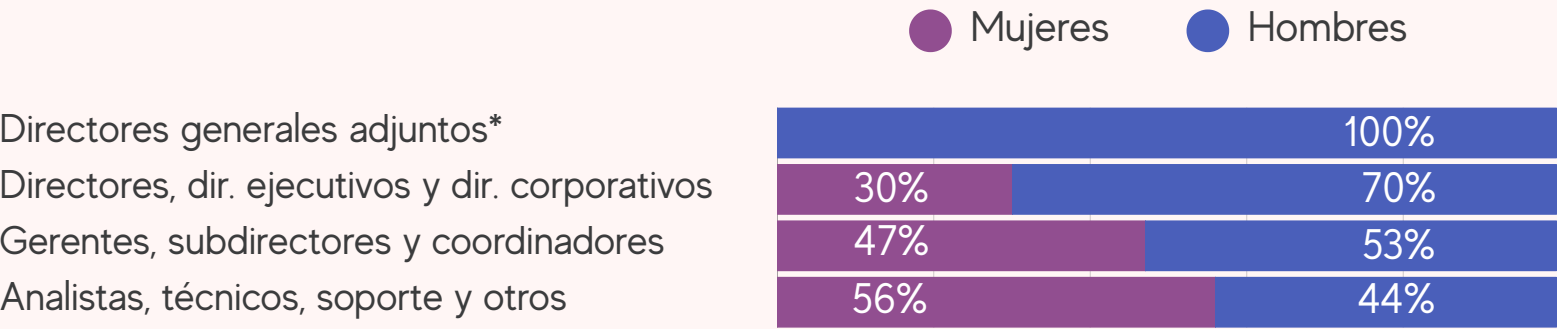
*No se Incluye personal de Honorarios y Sin Relación tales como Puestos especiales, Consultores, Consejeros, Asesores y Practicantes.
El nivel DGA se considera sin importar regla de honorarios.
No se contemplan Bajas por Cancelación de Plaza

Banca Afirme

Distribución por Jerarquía 2025

	Total
Directores generales adjuntos*	6
Directores, directores ejecutivos, y directores corporativos	129
Gerentes, subdirectores y coordinadores	817
Analistas, técnicos, soporte, y otros	3,334
Total	4,286

Distribución por género (%)

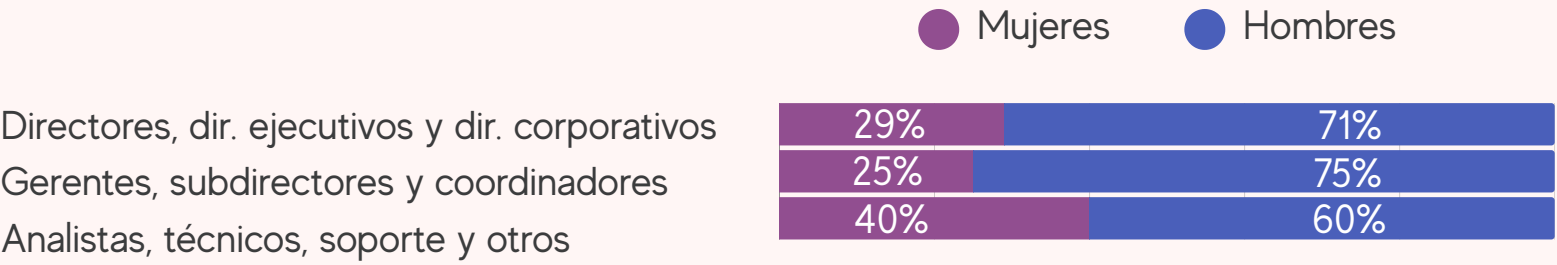


Atracción y Retención de Talento

Distribución por Jerarquía 2024

	Total
Directores, directores ejecutivos, y directores corporativos	7
Gerentes, subdirectores y coordinadores	8
Analistas, técnicos, soporte, y otros	5
Total	20

Distribución por género (%)



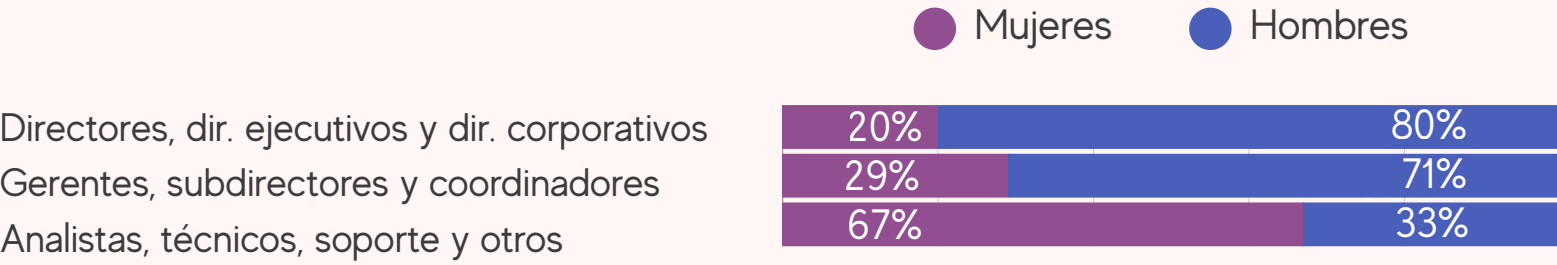
*No se Incluye personal de Honorarios y Sin Relación tales como Puestos especiales, Consultores, Consejeros, Asesores y Practicantes.
El nivel DGA se considera sin importar regla de honorarios.
No se contemplan Bajas por Cancelación de Plaza

Banco de Inversión

Distribución por Jerarquía 2025

	Total
Directores, directores ejecutivos, y directores corporativos	5
Gerentes, subdirectores y coordinadores	7
Analistas, técnicos, soporte, y otros	3
Total	15

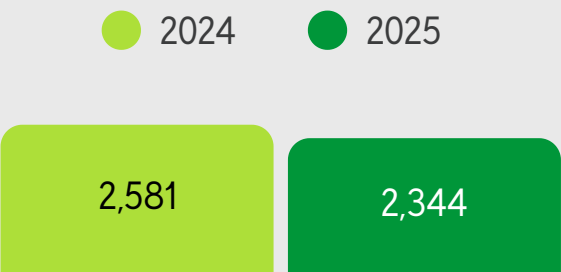
Distribución por género (%)



Atracción y Retención de Talento

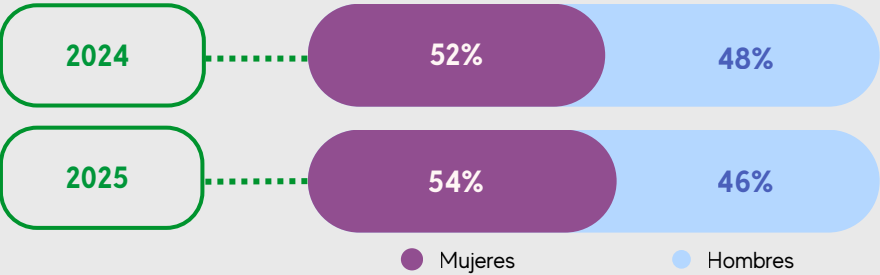
Banca Afirme

Nuevas contrataciones

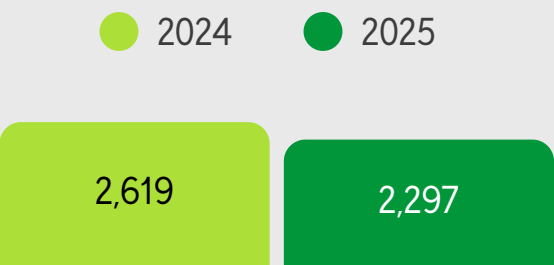


Número total de nuevas contrataciones

Nuevas contrataciones por género

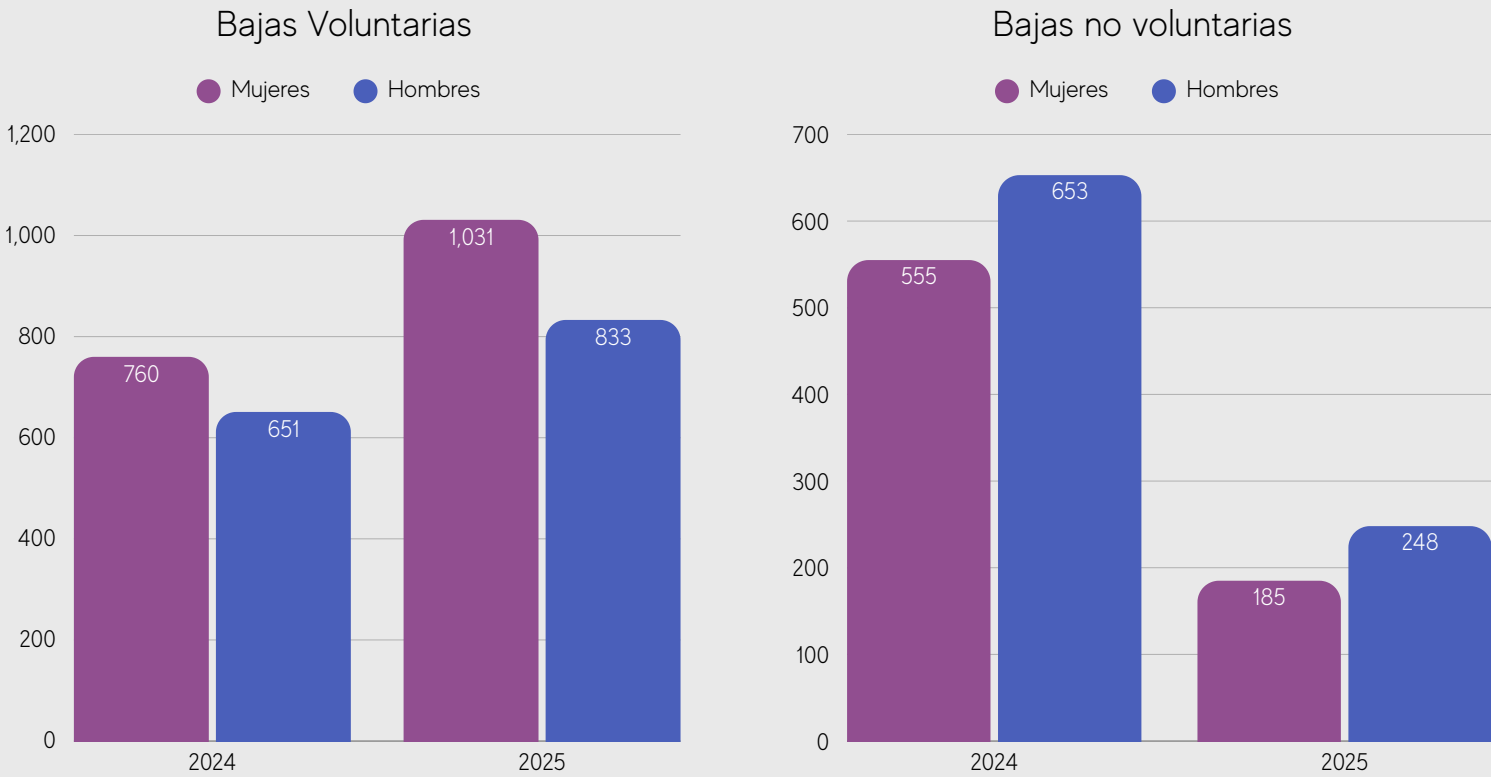


Bajas de colaboradores



Número total de bajas de colaboradores

Bajas voluntarias y no voluntarias por género



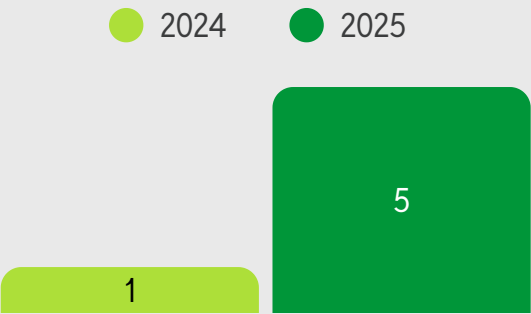
La información corresponde a Banca Afirme, integrada por Banco Afirme, Arrendadora Afirme y Factoraje Afirme.

Banco de Inversión

Nuevas contrataciones

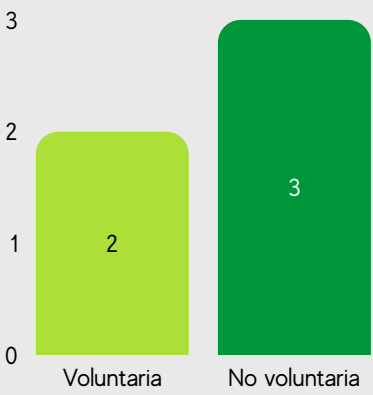
Durante el 2025 no se presentaron contrataciones nuevas en Banco de Inversión.

Bajas de colaboradores



Número total de bajas de colaboradores

Bajas voluntarias y no voluntarias 2025



Cultura y Clima Laboral



Certificación	2024	2025
Súper Empresa	Lugar 32	Lugar 23
Súper Empresa para Mujeres	Lugar 51	Lugar 28
Empresa Rosa	97% de los encuestados opina que en Afirme existe equidad de género	96% de los encuestados opina que en Afirme existe equidad de género
Empresas Más Éticas	Lugar 26	Lugar 19
Factor Wellbeing	Índice de Bienestar General: 4.44	Índice de Bienestar General: 4.37
Empresas Responsables Expansión	Lugar 77	Lugar 100
Empresa Socialmente Responsable	1er año	2do año
Culturas Inspiradoras	1er año	2do año
IMT	Oro - Mejor Iniciativa Customer Service. Plata - Mejor Iniciativa de Automatización. Plata - Mejor Iniciativa de Employee Engagement.	Bronce - Mejor Contribución en Resp. Social Oro - Mejor Iniciativa de Employee Engagement



Desarrollo de Talento Humano

GRI 404-1, 404-2, 404-3

En Afirme fomentamos un ambiente de aprendizaje continuo y colaboración, nos esforzamos por crear programas que se adapten a las necesidades de nuestros colaboradores, promoviendo así su crecimiento profesional y personal.

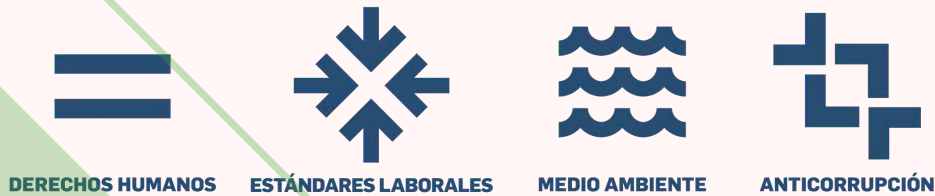
Ofrecemos capacitaciones para desarrollar las habilidades de nuestros colaboradores y para mantenernos actualizados sobre los temas regulatorios en el sector bancario de México como prevención de lavado de dinero y ciberseguridad.

Banca Afirme
Porcentaje total de la plantilla promocionada en el 2025

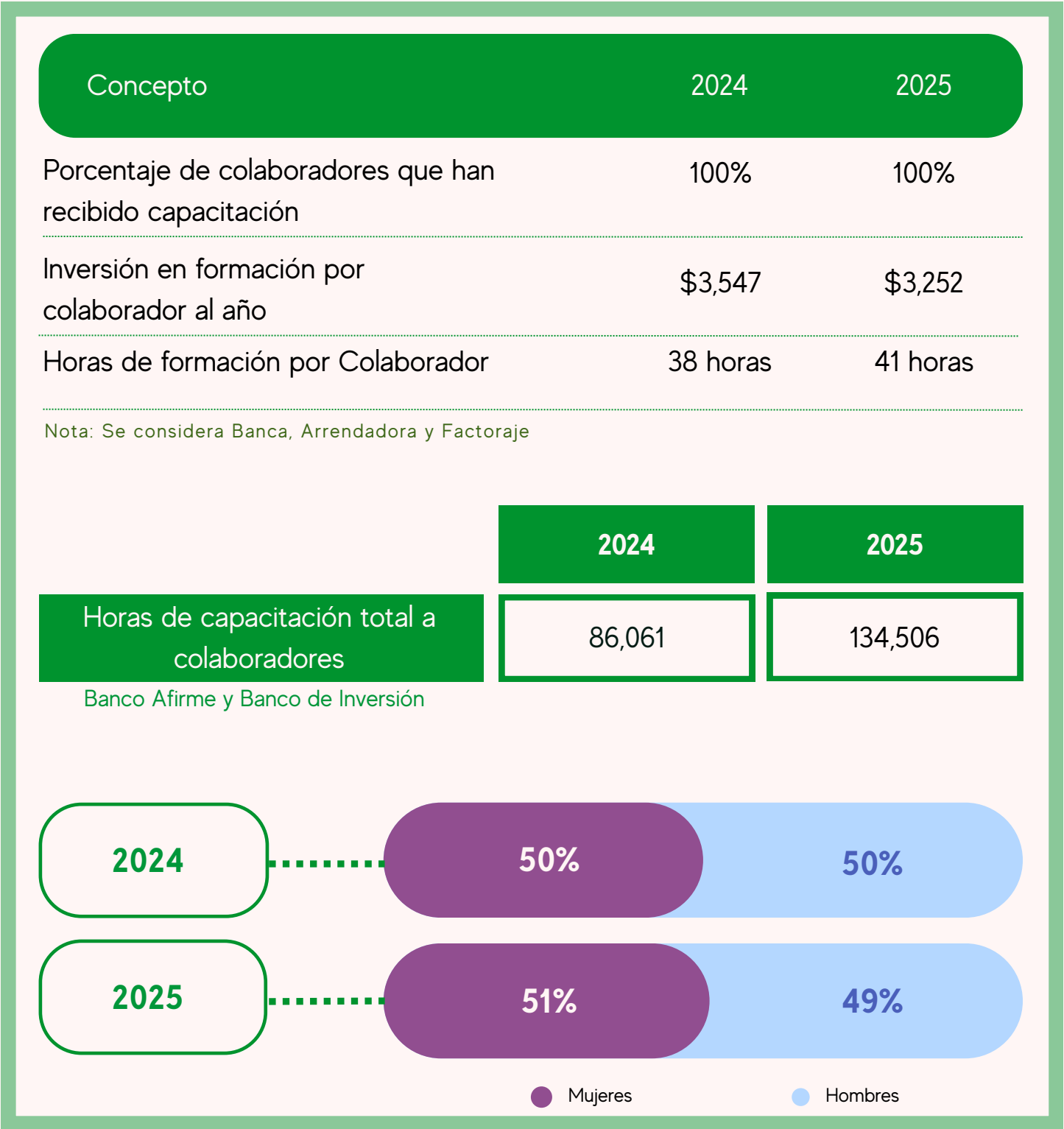
14%

Banco de Inversión
Porcentaje total de la plantilla promocionada en el 2025

7%



*La información de Banca Afirme se integra por Banco Afirme, Arrendadora Afirme y Factoraje Afirme.



Servicios de Salud y Vida

403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7

Es un departamento compuesto por un equipo multidisciplinario conformado por profesionales de la salud, líderes en su rubro, quienes aportan conocimientos y experiencia con el fin de brindar el bienestar integral de todos nuestros colaboradores y sus familias.

El propósito de esta área es colocar al colaborador en el centro de la estrategia organizacional, crenado un ecosistema integral que promueva la salud física, emocional y mental en un solo espacio.

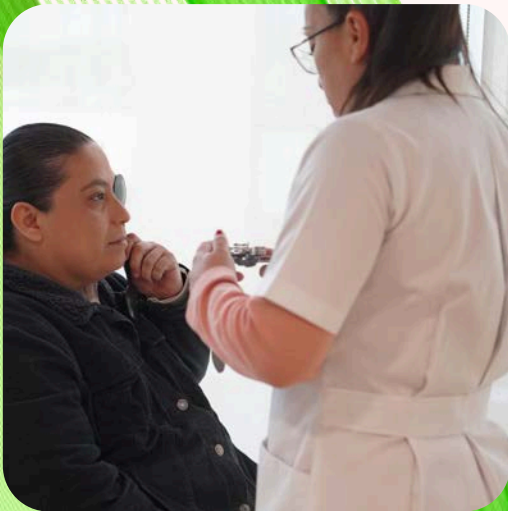
Generando experiencias que impulsen el bienestar de manera sostenible, fomentando hábitos saludables y una cultura de ciudadano que impacte positivamente en la vida personal y profesional.

Misión

Promover una cultura de bienestar integral, prevención y tratamiento de enfermedades centrada en el paciente y su familia, así como la sostenibilidad del ambiente de trabajo, para cuidar la salud a través de las mejores prácticas.

Visión

Constituirnos como el departamento de referencia del giro financiero en México para el desarrollo e implementación de programas de salud y bienestar integral organizacional.



Servicios de Salud y Vida

Servicios

En Salud y Vida Afirme, el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias es una prioridad. A través del Servicio Médico y el Servicio de Nutrición, promovemos una cultura de prevención, autocuidado y equilibrio entre la salud física, emocional y social



Servicio Médico



- Atención primaria y orientación médica para los colaboradores.
- Enfoque preventivo en la detección temprana de riesgos a la salud.
- Seguimiento oportuno a padecimientos y condiciones de salud.
- Promoción de hábitos saludables y educación en el autocuidado.
- Asesoría médica y canalización a servicios especializados cuando se requiere.
- Acompañamiento continuo para fortalecer la seguridad y bienestar del colaborador

Estadísticas 2025



- ✓ 5,739 consultas médicas de manera presencial.
- ✓ 757 vacunas contra influenza en edificios corporativos.
- ✓ 40 donaciones de sangre, apoyando a 120 px.
- ✓ +1,000 detecciones cardiometabólicas en Ferias de Salud.



Nutrición



- Asesorías nutricionales personalizadas según las necesidades y estilo de vida del colaborador.
- Educación nutricional para fomentar hábitos de alimentación balanceados y sostenibles.
- Recomendaciones prácticas enfocadas en mejorar la energía y el desempeño diario.
- Apoyo en la prevención de enfermedades relacionadas con la alimentación.
- Contribución al bienestar físico y al equilibrio integral a corto y largo plazo.

Estadísticas 2025



- ✓ En total se realizaron 1,775 consultas de nutrición presenciales y virtuales.
- ✓ Se realizaron 2 retos de bienestar integral, teniendo como participantes a 942 colaboradores.

Servicios de Salud y Vida

Espacios de Bienestar

Sala de Meditación



Consultorio Médico



Consultorio Nutrición



Consultorio Psicología



Pet Friendly



Actividades Anuales

- ✓ Feria de la Salud Integral
- ✓ Semana de la Relajación
- ✓ Webinars con expertos y talleres en diversos temas de bienestar
- ✓ Videos y recetas de cocina
- ✓ Pausas Activas
- ✓ Activaciones físicas: Kickboxing, Yoga, Pádel
- ✓ Semana de la Relajación
- ✓ Campaña de Donación de Sangre (Blooders)
- ✓ Retos Nutricionales
- ✓ Campañas de vacunación
- ✓ Detecciones Cardio-Metabólicas
- ✓ Seguimiento y Medidas de enfermedades infecto contagiosas



Torre Afirme Juárez se encuentra en una etapa inicial de implementación de un sistema de ventilación que renueva continuamente el aire interior con aire fresco del exterior, conforme a estándares ASHRAE, fortaleciendo la calidad del ambiente y la salud de los colaboradores.

Bienestar y Salud

NOM-035

En cumplimiento con la NOM-035, nuestra organización mantiene un compromiso constante con la identificación, análisis y prevención de los factores de riesgo psicosocial, así como con la promoción de un entorno organizacional favorable para todos los colaboradores.



De acuerdo con lo establecido por la norma, implementamos las siguientes acciones:



Acciones para prevenir violencia laboral y fomentar el respeto y la inclusión.



Canales de comunicación y atención para colaboradores que requieren apoyo.



Capacitación y sensibilización en temas de bienestar, manejo de estrés y salud mental.



Difusión de políticas de prevención que promueven un ambiente laboral saludable y respetuoso.



Identificación y evaluación de riesgos psicosociales mediante encuestas y herramientas autorizadas.

Bienestar y Salud

Como parte de nuestro compromiso, hemos fortalecido estas acciones a través de iniciativas internas como:



Retos de bienestar organizacionales

Los resultados reflejan una mejora en todos los rubros evaluados.

- Energía
- Salud física
- Salud emocional
- Bienestar integral



Programas de bienestar integral, enfocados en salud física, mental y emocional

Contamos con Orienta Pae, donde se brinda atención psicológica de manera gratuita para los colaboradores y sus familias 24/7.



Actividades de salud mental, mindfulness y manejo del estrés

Contamos con la Semana de la Relajación donde realizamos actividades como meditaciones guiadas.



Campañas de concientización en salud y prevención

Su finalidad es fomentar una cultura de autocuidado, reducir riesgos para la salud y mejorar el bienestar general dentro de la organización o comunidad.



Promoción de la actividad física y hábitos saludables

- Total Pass es un beneficio donde tienes acceso a una amplia red de gimnasios, estudios y centros deportivos.
- Ferias de la Salud ofrecen servicios preventivos a colaboradores.

Seguridad Laboral

Las condiciones laborales saludables y seguras están reconocidas como derecho humano y se abordan en instrumentos intergubernamentales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y forman parte de una meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU.

En Afirme consideramos fundamental evitar daños y fomentar la salud de nuestros colaboradores por lo que reforzamos este compromiso con la instalación de botiquines de emergencias en distintos edificios corporativos. Asimismo, ofrecemos capacitaciones, como el Programa Interno de Protección Civil (PIPC), orientadas a mitigar riesgos y a establecer acciones preventivas y de respuesta para salvaguardar la integridad de las personas, los bienes y el entorno ante emergencias o desastres.



Datos por Edificio Corporativo

Edificio	Colaboradoes Capacitados	Programa Interno de Protección Civil	Botiquines de Emergencia	Simulacros
Juárez	14	✓	Si	0
Los Ángeles	8	✓	Si	0
Campestre	4	✓	Si	0
Valle II	1	✓	Si	0
Hidalgo*	13	✓	Si	0
Plaza de la República	20	N/D	Si	2
Vallarta	12	N/D	Si	2

Trámite PIPC

Unidad de Negocio	Trámite Concluido 2025
Banca	38
Crédito Sí	28
Módulos	4
Total General	70





06

ANEXOS

Agradecemos el apoyo de las diferentes áreas en la elaboración de nuestro Informe de Sostenibilidad 2025. Su apoyo ha sido clave en nuestro camino hacia una banca responsable.

Gobernanza

Jesús Antonio Ramírez Garza
Director General
Heleodoro Ruiz Santos
Director General Adjunto de Riesgos y Crédito
Julio Alfonso Sepúlveda Elizondo
Director Ejecutivo Riesgos No Crediticios

Coordinación, diseño e integración del informe

Fátima González Luna
Coordinador de Riesgo Climático y Sustentabilidad
Jessica Alicia Villarreal Garza
Coordinador de Riesgo Climático y Sustentabilidad

Apoyo técnico y documental

Hermann Schauer Vela
Director Ejecutivo de Recursos Humanos
Chary Chantal Gonzalez Caballero
Director Laboral y Comunicación
Erika Darlene Bautista Estrello
Subdirector de Responsabilidad Social, Ética y Equidad
Xiomara Hernández
Analista de Responsabilidad Social, Ética y Equidad
Sarah Mabel Chapa González
Subdirector de Cultura
Sagrario García Barreda
Gerente Salud y Bienestar

Delia Cristina Medina Mederos
Director de Atracción y Gestión de Talento
Laura Alicia Barajas Pedraza
Director de Capacitación y Desarrollo RH
San Juanita Gallegos Salceda
Subdirector de Capacitación Especializada
Ana Patricia Garza Salazar
Gerente de Capacitación Especializada
Patricia Alejandra González Zapata
Líder de Gestión del Cambio y Conocimiento
Juan Manuel Rodríguez Castellanos
Director de Organización y Compensaciones
Arturo Iván Bahena
Subdirector de Compensaciones
Rosa Ileana Castellanos De Los Ríos
Analista de Compensaciones
Laura Margarita Rodríguez Valdez
Subdirectora de Gestión Comercial
Alfonso Arizpe Garza
Director de Canales Digitales
Martín Alonso Mercado Árias
Director Billú
Andrés Vázquez Caballero
Director Aseguramiento Servicio
José Alberto López Loera
Subdirector de Sistemas Distribuido
Antonio Mañón Macías
Director Ejecutivo de Riesgos de Crédito
Ricardo Hernández Mendoza
Gerente de Inteligencia De Riesgos

José Martín González Castillo
Contralor General
Karla Lizeth Piñón Macías
Director de Contraloría Normativa
Edith Mezquitic García
Subdirector de Contraloría Normativa
José Javier Gil Acosta
Gerente de Contraloría
José Luis Luz Lara
Director de Contraloría
David Gerardo Martínez Mata
Director de Auditoria
Juan Carlos Jara Valladares
Director de Seguridad de la Información
José López Quilantan
Director de Seguridad Identidades Aplicaciones Críticas y Cumplimiento
Cesar Eloy Hernández Buasi
Director de Ciberseguridad y Respuesta a Incidentes
Carina Marín Ruiz
Subdirector Contraloría TI y Cumplimiento
Alicia Catalina Montemayor Saldaña
Subdirector Compras
Eric Solís Medina
Subdirector Compras AGF
Gabriela Guadalupe Quiroga Limón
Responsable del Programa de Innovación Continua “PIC”
José Carlos Rodríguez García
Director Obras y Mantenimiento
Ismael Alberto Ramírez Olivas
Subdirector de Mantenimiento

Anexo 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Número del ODS	Metas Relacionadas del Objetivo	Sección	Página
Fin de la pobreza	1	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación. 1.b Crear marcos normativos sólidos en el ámbito nacional, regional e internacional, sobre la base de estrategias de desarrollo en favor de los pobres que tengan en cuenta las cuestiones de género, a fin de apoyar la inversión acelerada en medidas para erradicar la pobreza.	Acciones de Inversión Social	37
Salud y Bienestar	3	3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar. 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos. 3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.	Talento Humano	35
			Acciones de Inversión Social	37
Educación de Calidad	4	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.	Talento Humano	35
			Acciones de Inversión Social	37
Igualdad de Género	5	5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.	Sostenibilidad	20
			Talento Humano	35
Energía Asequible y No Contaminante	7	7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	Sostenibilidad	20
Trabajo Decente y Crecimiento Económico	8	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios. 8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Sostenibilidad	20
			Talento Humano	35

Anexo 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (Continuación)

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Número del ODS	Metas Relacionadas del Objetivo	Sección	Página
Reducción de las Desigualdades	10	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición. 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.	Talento Humano	35
Ciudades y comunidades sostenibles	11	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Acciones de Inversión Social	37
Acción por el clima	13	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. 13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Sostenibilidad	20
			Acciones de Inversión Social	37
Vida de ecosistemas terrestres	15	15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	Acciones de Inversión Social	37
Paz, justicia e instituciones sólidas	16	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.	Gobernanza	12
Alianzas para lograr los objetivos	17	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	Acciones de Inversión Social	37

Anexo 2: Global Reporting Initiative

Estándar GRI	Contenido GRI	Tema Material	Descripción	Sección	Página
GRI 2	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Descripción general de las actividades principales de la organización, su cadena de valor y las relaciones comerciales clave, incluyendo cualquier cambio significativo, con el fin de contextualizar cómo y dónde se generan sus impactos económicos, ambientales y sociales.	Nuestra organización	9
				Productos Socioambientales	24
	GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Estructura y composición, comités del máximo orden de gobierno, cantidad, independencia, antigüedad, competencias, etc.	Gobernanza Corporativa	13
	GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Descripción del papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de cómo la organización identifica, gestiona y monitorea sus impactos económicos, ambientales y sociales.	Comités de Apoyo	15
				Gobernanza en Sostenibilidad y Riesgo Climático	21
	GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Descripción de cómo la organización delega la responsabilidad de gestionar sus impactos económicos, ambientales y sociales a los distintos niveles y funciones dentro de la estructura organizacional.	Gobernanza Corporativa	13
				Gobernanza en Sostenibilidad y Riesgo Climático	21
	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Descripción de prioridades estratégicas a corto y a medio plazo para contribuir al desarrollo sostenible y cómo se alinean las prioridades a instrumentos gubernamentales.	Mensaje Estratégico	4
				Estrategia de Sostenibilidad	23
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	Conducta empresarial responsable, instrumentos intergubernamentales, debida diligencia, principio precautorio, derechos humanos, acceso abierto al público, canales de comunicación entre trabajadores, socios comerciales y otras partes pertinentes.	Políticas	22
	GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Descripción cómo se incorpora cada uno para una conducta empresarial responsable en todas las actividades y relaciones comerciales.	Sistema Integral de Ética	19
GRI 201	GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Aquellos con potencial para generar cambios significativos en operaciones, ingresos o gastos; descripción del riesgo y clasificación (física o reguladora), descripción del impacto, implicaciones financieras, métodos de gestión y costes de medidas tomadas.	Riesgo Socioambiental	31
GRI 203	GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Descripción de las inversiones en infraestructura y servicios apoyados por la organización, incluyendo su alcance, propósito y beneficios económicos, ambientales o sociales.	Responsabilidad Social y Sostenibilidad	36

Anexo 2: Global Reporting Initiative (Continuación)

Estándar GRI	Contenido GRI	Tema Material	Descripción	Sección	Página
GRI 302	GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Fuentes renovables y no renovables en julios, Wh o múltiplos del consumo o venta de electricidad, calefacción, refrigeración o vapor, consumo total dentro de la organización, estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados, fuentes de factor de conversión.	Energía	27
	GRI 302-2	Consumo de energía fuera de la organización	En julios o múltiplos, estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados, fuentes de factor de conversión.	Energía	27
	GRI 302-3	Intensidad energética	Ratio, parámetro, tipos de energía incluidos, si abarca el consumo dentro, fuera o ambos.	Energía	27
GRI 303	GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Extracción, consumo, vertido, impacto, enfoque y metodología para identificación de impactos, método de gestión, objetivos y metas.	Ecoeficiencia Operacional	26
	GRI 303-5	Consumo de agua	Consumo total de todas las zonas, incluyendo aquellas con estrés hídrico e información contextual necesaria respecto a recopilación de datos (metodología, estándares, supuestos), si se utilizó un modelo o si fueron mediciones directas, método de empleado y uso de factores específicos para el sector.	Ecoeficiencia Operacional	26
GRI 305	GRI 305-1	Emisiones directas de GEI Alcance 1	Valor bruto en toneladas métricas, gases incluidos, tonCO2 equivalentes, año base, fuentes de factores de emisión y tasas de del potencial de calentamiento global utilizadas o una referencia de fuente, estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Emisiones de GEI	28
	GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía Alcance 2	Valor bruto de emisiones en tonCO2 equivalentes, gases incluidos, año base, fuentes de factores de emisión y tasas de del potencial de calentamiento global utilizadas o una referencia de fuente, enfoque de consolidación, estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Emisiones de GEI	28
	GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI Alcance 3	Valor bruto de emisiones en tonCO2 equivalentes, gases incluidos, categorías y actividades relativas, año base, fuentes de factores de emisión y tasas de del potencial de calentamiento global utilizadas o una referencia de fuente, estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	Emisiones de GEI	28
	GRI 305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Ratio de intensidad, parámetro específico utilizado, tipos de emisiones de GEI incluidos (alcance), y gases incluidos.	Emisiones de GEI	28

Anexo 2: Global Reporting Initiative (Continuación)

Estándar GRI	Contenido GRI	Tema Material	Descripción	Sección	Página
GRI 306	GRI 306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Potenciales y reales, descripción de insumos, actividades y productos resultantes y si se relacionan con residuos generados en actividades propias o a lo largo de la cadena de valor (downstream o upstream).	Ecoeficiencia Operacional	26
	GRI 306-3	Residuos generados	Peso total en toneladas métricas y desglose de composición, información contextual necesaria.	Ecoeficiencia Operacional	26
GRI 401	GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Cantidad total y tasa de contrataciones nuevas y rotación de personal por grupo de edad, género y región.	Atracción y Retención de Talento	38
GRI 403	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Declaración si se ha puesto en marca por requerimientos legales y cuales son, o si se implementó con base en estándares/directrices reconocidos. Además, descripción del alcance de los trabajadores, las actividades y los lugares de trabajo cubiertos por el sistema de gestión.	Servicios de Salud y Vida	46
	GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Descripción de procesos de identificación y evaluación, aplicación de jerarquía de controles para eliminar peligros y minimizar riesgos, proceso de notificación, descripción de políticas, y de procesos de investigación de incidentes.	Servicios de Salud y Vida	46
	GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	Descripción de funciones de los servicios que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y minimización de riesgos.	Servicios de Salud y Vida	46
	GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Descripción de los cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo, incluidos los cursos de formación general y los cursos de formación específica sobre peligros laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro.	Servicios de Salud y Vida	46
	GRI 403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Cómo se facilita el acceso a servicios médicos y cuidado de la salud no relacionados con el trabajo y alcance del mismo. Servicios y programas voluntarios de promoción de la salud.	Servicios de Salud y Vida	46
	GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Descripción del enfoque.	Servicios de Salud y Vida	46

Anexo 2: Global Reporting Initiative (Continuación)

Estándar GRI	Contenido GRI	Tema Material	Descripción	Sección	Página
GRI 404	GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio de horas por género y categoría laboral.	Desarrollo de Talento Humano	45
	GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Tipo y alcance de programas, asistencia proporcionada para mejorar competencias y programas para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de carreras profesionales por jubilación o despido.	Desarrollo de Talento Humano	45
	GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Porcentaje del total de empleados por género y categoría laboral que recibieron evaluación bajo el periodo del informe.	Desarrollo de Talento Humano	45
GRI 405	GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Porcentaje de personas por género, grupo de edad y otros indicadores de diversidad.	Atracción y Retención de Talento	38
GRI 413	GRI 413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Porcentaje de operaciones empleadas, evaluaciones pasadas y en curso, planes de participación, comités, procesos formales.	Responsabilidad Social y Sostenibilidad	36
GRI 418	GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Descripción del número de reclamaciones fundamentadas relacionadas con violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos, incluyendo fugas, robos o extravíos de información personal.	Ciberseguridad y Privacidad de la Información	18

Anexo 3: Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Código	Tema SASB	Parámetro de Contabilidad	Sección	Página
FN-IB-410a.2	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en las actividades de banca de inversión y corretaje	(1) Número y (2) valor total de inversiones y créditos que integran factores ambientales, sociales y de gobernanza, desglosados por industria	Riesgo Socioambiental	31
FN-CB-410a.2	Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis crediticio	Descripción del enfoque para integrar factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis de riesgo de crédito.	Riesgo Socioambiental	31